

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования**  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Воронежский филиал**

**Кафедра иностранных языков**

**ECONOMY IN BRITAIN**

Методические рекомендации  
по выполнению контрольных работ  
для студентов 1 курса направлений подготовки  
080100.62 «Экономика», 100700.62 «Торговое дело»

**Воронеж 2013**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
**РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
Воронежский филиал

**Кафедра иностранных языков**

**И. Г. Кожевникова, О. В. Высочина**

**ECONOMY IN BRITAIN**

Методические рекомендации  
по выполнению контрольных работ  
для студентов 1 курса направлений подготовки  
080100.62 «Экономика», 100700.62 «Торговое дело»

**Воронеж 2013**

УДК 811.111  
ББК 81.4 Англ.  
К58

**Рецензент:**

к. ф. н., доцент кафедры социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин Воронежского филиала ФГБОУ ВПО РГТЭУ *Н. А. Зуева*

Печатается по решению Учебно-методического совета Воронежского филиала ФГБОУ ВПО РГТЭУ.

К58

**Кожевникова И. Г.** ECONOMY IN BRITAIN. Английский язык: методические рекомендации по выполнению контрольных работ для студентов 1 курса направлений подготовки 080100.62 «Экономика», 100700.62 «Торговое дело» (квалификация (степень) – бакалавр) / Сост.: Кожевникова И. Г., Высочина О. В. – Воронеж: Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2013. – 73 с.

Методические рекомендации по дисциплине «Английский язык» предназначены для студентов 1 курса направлений подготовки 080100.62 «Экономика», 100700.62 «Торговое дело» (квалификация (степень) – бакалавр). Цель рекомендации - развитие умений и навыков устного и письменного общения на иностранном языке в профессиональном контексте у студентов, изучающих английский язык. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ состоят из 6 разделов, в которые включены 5 контрольных работ, методические указания по их выполнению, задания для аудиторных занятий, дополнительные тексты для чтения, фонетическое приложение, грамматическое приложение. Методические рекомендации предусматривают как аудиторную, так и внеаудиторную работу.

Методические рекомендации печатаются в авторской редакции.

**Сведения об авторах:**

*Кожевникова Ирина Геннадиевна* – д. филол. н., профессор, зав. кафедрой иностранных языков Воронежского филиала ФГБОУ ВПО РГТЭУ.

*Высочина Ольга Владимировна* – к. филол. н., доцент кафедры иностранных языков Воронежского филиала ФГБОУ ВПО РГТЭУ.

УДК 811.111  
ББК 81.4 Англ.

© Кожевникова И. Г., Высочина О. В., 2013  
© Воронежский филиал РГТЭУ, 2013

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Данные методические рекомендации по выполнению контрольных работ составлены для студентов 1 курса **направлений подготовки 080100.62 «Экономика», 100700.62 «Торговое дело»** дисциплины «Английский язык».

Методические рекомендации имеют четкую структуру и состоят из Предисловия, 6 разделов. Методические рекомендации предусматривают как аудиторную, так и внеаудиторную работу.

Основной целью методических рекомендаций является формирование навыка чтения и понимания иноязычных текстов экономического характера, а также развитие умения вести беседу в монологической и диалогической форме по изучаемой тематике.

Первый раздел предназначен для установочной сессии и рассчитан на четыре часа аудиторной работы под непосредственным руководством преподавателя. Он включает два текста, предтекстовые и послетекстовые задания.

Текст А является основным. На его информационном, лексическом и грамматическом материале построены все последующие задания пособия.

Во втором разделе предлагаются рекомендации по выполнению всех заданий контрольной работы. Дается краткое напоминание отдельных грамматических явлений, приводятся примеры их употребления применительно к конкретным заданиям с целью успешности их выполнения.

Третий раздел предназначен для внеаудиторной работы, для самостоятельного выполнения контрольной работы №1. Предлагается 5 вариантов работы.

В четвертом разделе представлены тексты для самостоятельного чтения.

Разделы пятый и шестой представляют грамматические и лексические словари для использования при выполнении контрольной работы.

Методические рекомендации несомненно представляют интерес для широкого круга преподавателей и студентов, помогают активизировать мыслительную деятельность обучаемых, способствуют развитию навыков систематизации и обобщения учебного материала.

Методические рекомендации «**Economy in Britain**» соответствуют требованиям ФГОС ВПО и могут быть рекомендованы к публикации.

Контрольная работа выполняется письменно дома и высылается в учебное заведение. Проверка владения материалом осуществляется при устном собеседовании с преподавателем.

## Раздел I. УСТАНОВОЧНАЯ СЕССИЯ

### Работа над текстом А

I. Прослушайте текст А и скажите, о чем он.

II. Познакомьтесь со словами и словосочетаниями из прослушанного текста:

1. to account for – [ə'kaunt] входить во (что-л.); составлять (определённую) часть
2. beverage – ['bevərɪdʒ] напиток
3. to contribute – ['kɒntrɪbjʊ:t] вносить вклад
4. to decline – [dɪklaɪn] приходить в упадок
5. despite – [dɪs'paɪt] несмотря на, вопреки чему-л.
6. earner – ['z:nə] источник дохода; активное лицо, имеющее заработок
7. electronic equipment [ɪlek'trɒnɪk ɪ'kwɪpmənt] – электронное оборудование
8. foremost – ['fɔ:moust] передний, передовой, находящийся впереди других
9. gross domestic product (GDP) – [grəʊs də'mestɪk 'prɒdʌkt] валовой внутренний продукт (совокупная стоимость товаров и услуг, созданных внутри страны)
10. to include – [ɪn'klu:d] включать
11. insurance – [ɪn'sʊərəns] страхование
12. interest rate – ['ɪntrɪst reɪt] процентная ставка, ссудный процент
13. manufactured goods – [mænju'fæktʃəd 'gʊds] фабрикаты, промышленные, фабричные товары
14. net importer – [net ɪm'pɔ:tə] нетто-импортер (страна, являющаяся импортёром какого либо товара (импорт товара превышает его экспорт)
15. oil resources – [ɔɪl rɪ'sɔ:s] запасы нефти
16. raw materials – [rɔ: mə'tɪəriəls] сырьё
17. to remain low – [rɪ'meɪn] оставаться низкими
18. to be responsible for smth.– [rɪs'pɒnsəbl] быть ответственным за что-либо
19. to shift – [ʃɪft] перемещать; передвигать
20. stockbroking – [stɒk 'brəʊkɪŋ] брокерское дело; торговля ценными бумагами
21. supplier – [sə'plaɪər] поставщик
22. trade – [treɪd] торговля; коммерческая деятельность
23. unemployment – [ʌnɪm'plɔɪmənt] безработица
24. vehicle [ˈvi:kl] – автомобиль, транспортное средство

III. Внимательное прочтите этот текст, скажите, о чем говорится в каждой его части.

IV. Найдите в тексте предложения с глаголом to be и определите, в каком времени он стоит. Переведите эти предложения.

V. Найдите в тексте предложения, сказуемое которых стоит в простом настоящем времени активного залога (Present Indefinite Tense Active). Переведите их.

VI. Найдите в тексте предложение, сказуемое которого стоит в продолженном настоящем времени в активном залоге (Present Continuous Tense Active). Переведите его.

VII. Найдите в тексте два предложения, сказуемые которых стоят в настоящем совершенном времени активного залога (Present Perfect Tense Active). Переведите их.

## **Text A**

### **ECONOMY IN BRITAIN**

1. The UK is the fourth largest economy in the world, with a gross domestic product (GDP) of US \$1.93 trillion. It has the second largest economy in Europe after Germany. The UK economy is one of the strongest in Europe; inflation, interest rates, and unemployment remain low.

2. The UK is one of the leading trading nations in the world. It exports manufactured goods, chemicals, food and beverages, tobacco. The chemical industry is Britain's largest export earner. British Petroleum (BP) is Britain's biggest industrial company. UK pharmaceutical companies make three of the world's best selling medicines. Britain is also a major supplier of machinery, vehicles, aerospace products, electrical and electronic equipment. Britain is responsible for 10 per cent of the world's export of services, including banking, insurance, stockbroking, consultancy and computer programming.

Britain imports manufactured goods, machinery, fuels, and foodstuffs. Other major imports include chemicals, clothing and footwear.

Since the early 1970s, Great Britain's trade focus has shifted from the United States to the European Union, which now accounts for over 50% of its trade.

3. The UK has large coal, natural gas, and oil resources, but its oil and natural gas reserves are declining and the UK became a net importer of energy in 2005. Energy industries now contribute about 4% to GDP. Other mineral resources include iron ore, tin, limestone, salt, oil shale, and lead.

4. Great Britain is one of the world's leading industrialized nations. It has achieved this position despite the lack of most raw materials needed for industry. It must also import 40% of its food supplies.

Within the manufacturing sector, the largest industries include machine tools; electric power, automation, and railroad equipment; ships; aircraft; motor vehicles

and parts; electronic and communications equipment; metals; chemicals; coal; petroleum; paper and printing; food processing; textiles; and clothing.

5. The main industrial and commercial areas are south Wales, central Scotland, the north of England, the Midlands, Manchester, Birmingham, Leeds, Liverpool, West Yorkshire and Newcastle. The administrative and financial centre and the most important port is Greater London, which also has various manufacturing industries. London is Europe's foremost financial city.

VIII. Используя информацию из текста, расскажите об особенностях британской экономики.

IX. Найдите информацию об экономике РФ и подготовьте краткое сообщение на английском языке, используя лексику текста.

### **Работа над текстом В**

I. Прочитайте внимательно текст и поймите его основное содержание.

II. Найдите русские эквиваленты (пункт А) для английских слов и словосочетаний (пункт Б), выбранных из текста:

- A)
1. зарплата
  2. появление
  3. филиал
  4. увеличиваться
  5. страховая компания
  6. несмотря на
  7. привлекать
  8. привычка
  9. преемственность
  10. биржевой маклер
  11. уровень цен на бирже
  12. личное доверие
  13. торговый банк
  14. банковский счет
  15. самое богатое место в мире
  16. быть неосведомленным
  17. банкомат
  18. экономический спад
  19. не напрямую
  20. акционерный банк
  21. давно устоявшийся

- Б)
1. despite
  2. cash dispensing machine
  3. economic decline
  4. stock market price
  5. continuity
  6. to attract
  7. personal trust
  8. insurance company
  9. merchant bank
  10. the wealthiest place in the world
  11. joint-stock bank
  12. stockbroker
  13. long-established
  14. indirectly
  15. to be unaware
  16. bank account
  17. branch
  18. to increase
  19. habit
  20. wage
  21. appearance

III. Найдите в тексте абзацы, в которых объясняется, почему Лондон до сих пор остается крупнейшим финансовым центром мира. Переведите их.

### **Text B**

#### **FINANCE AND INVESTMENT**

Despite its relative economic decline, Britain is still one of the wealthiest places in the world. The empire has gone, the great manufacturing industries have nearly gone, but London is still one of the centres of the financial world. The Financial Times-Stock Exchange (FTSE) Index of the 100 largest British companies (known popularly as the "Footsie") is one of the main indicators of world stock market prices.

The reason for this is not hard to find. The same features that contributed to the country's decline as a great industrial and political power - the preference for continuity and tradition rather than change, the emphasis on personal contact - are exactly the qualities that attract investors. When people want to invest a lot of money, what matters to them is an atmosphere of stability and feeling of personal trust. These are the qualities to be found in the "square mile" of the old City of London, which has one of the largest concentrations of insurance companies, merchant banks, joint-stock banks and stockbrokers in the world.



As regards stability, many of the institutions in "the City" have a long-established good reputation. Some of them have directors from the same family which started them perhaps over 200 years ago. Although there have been adaptations to modern conditions, the sense of continuity, symbolised by the many old building in the square mile, is still strong. As regards trust, the city has a reputation for secrecy that might be undesirable in other aspects of life, but in financial dealings becomes an advantage.

Although more than half of the British population invested money in the City indirectly (because the insurance companies and pension funds invest their money on the stock market), most people are unaware of what goes on in the world of "high finance". To most people, money is just a matter of the cash in their pockets and their account with one of the "high street" banks.

The high street banks are the so-called "big four" banks. Each of them has a branch in almost every town of Britain. They are: The National Westminster Bank, Barclay Bank, Lloyds Bank, Midland Bank. The Bank of Scotland also has a very large number of branches. So does the Trustee Saving Bank (TSMB).

Not every adult has a bank account. In 1970 only about 30% used these banks. But with the increasing habit of paying wages by cheque and the appearance of cash dispensing machines, a majority now do so. Many, however, still prefer to use their National Savings Account at the post office or one of the country's many building societies.

### **Note**

FTSE 100 Index (англ. Financial Times Stock Exchange Index, рус. Футси 100) — ведущий индекс Британской фондовой биржи (лондонский биржевой индекс).

As regards smth. – что касается (чего-либо)

National Savings Account – Национальный Сберегательный Счет

IV. Просмотрите текст ещё раз и скажите, какая информация оказалась для Вас знакомой, а какая – новой. Изложите новую информацию текста.

## РАЗДЕЛ II

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАДАНИЙ

#### КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ № 1 (1-5 ВАРИАНТЫ)

1. В задании № 1 все слова и словосочетания даны на основе лексики приведенного ниже текста, с содержанием которого Вам необходимо будет познакомиться для выполнения конкретного варианта контрольной работы. Приступая к данному заданию, Вам нужно просмотреть русские (А) и английские (Б) слова и словосочетания, а затем подобрать правильные эквиваленты, при необходимости используя словарь.

2. Выполняя задание № 2, просмотрите внимательно весь текст, осмыслите основные факты его содержания, а затем сделайте письменный детальный перевод всего текста. Используйте словарь (Раздел IV).

Поскольку в тексте часто встречается глагол **to be** в разных функциях, следует вспомнить все формы этого глагола.

#### Verb 'to be' (глагол «быть»)

Глагол «to be» соответствует русским глаголам «быть, являться». При переводе на русский язык предложений в настоящем времени с глаголом «to be» этот глагол может не произноситься. Например: *I am a manager.* - *Я менеджер/ Я являюсь менеджером.* В прошедшем времени «to be» переводится как «был/были»: *He was ill.* – *Он был болен.* В будущем времени «to be» переводится как «будет/будут»: *They will be there in a week.* - *Они будут здесь через неделю.*

Глагол «to be» изменяется по временам, лицам и числам (см. таблицы ниже).

#### Present Simple (Настоящее простое)

Affirmative Утвердительное	Interrogative Вопросительное	Negative Отрицательное	
		Long form	Short form
<b>I am</b>	Am I?	I am not	I'm not
<b>you are</b>	Are you?	you are not	you aren't
<b>he is</b>	Is he?	he is not	he isn't
<b>she is</b>	Is she?	she is not	she isn't
<b>it is</b>	Is it?	it is not	it isn't
<b>we are</b>	Are we?	we are not	we aren't
<b>you are</b>	Are you?	you are not	you aren't
<b>they are</b>	Are they?	they are not	they aren't

*She is a book-keeper.* – *Она бухгалтер.*

*They are from another department.* – *Они из другого отдела.*

*Are you from Russia? No, I am not. I am from Ukraine. – Вы из России?  
Нет. Я из Украины.*

### **Past Simple (Прошедшее простое)**

Affirmative Утвердительное	Interrogative Вопросительное	Negative Отрицательное	
		Long form	Short form
I was	Was I?	I was not	I wasn't
you were	Were you?	you were not	you weren't
he was	Was he?	he was not	he wasn't
she was	Was she?	she was not	she wasn't
it was	Was it?	it was not	it wasn't
we were	Were we?	we were not	we weren't
you were	Were you?	you were not	you weren't
they were	Were they?	they were not	they weren't

*I was at the office yesterday evening. – Вчера вечером я был в офисе.*

*We were in London last year. – В прошлом году мы были в Лондоне.*

*Were you at home that time? No, I wasn't. I was at the meeting. – Вы были дома в то время? Нет. Я был на собрании.*

### **Future Simple (будущее простое)**

Affirmative Утвердительное	Interrogative Вопросительное	Negative Отрицательное	
		Long form	Short form
I shall/will be	Shall I be?	I shall not be	I won't be
you will be	Will you be?	you will not be	you won't be
he will be	Will he be?	he will not be	he won't be
she will be	Will she be?	she will not be	she won't be
it will be	Will it be?	it will not be	it won't be
we shall/will be	Shall we be?	we shall not be	we won't be
you will be	Will you be?	you will not be	you won't be
they will be	Will they be?	they will not be	they won't be

*I shall be in Moscow in 2 days. – Я буду в Москве через два дня.*

*He will be at work tomorrow. – Он будет на работе завтра.*

*Will they be in the presentation? No, they won't. They will be at the head office. – Они будут на презентации. Нет. Они будут в головном офисе.*

Кроме того, в текстах контрольных работ встречаются прилагательные в сравнительной и превосходной степени. Вспомним правила их образования.

## Comparisons

### (сравнительная и превосходная степень имен прилагательных)

Чтобы образовать сравнительную и превосходную степень имени прилагательного следует соблюдать следующие правила:

- Если прилагательное состоит из одного слога (например, *big, small, long, cheap, large*), то для образования сравнительной степени используется суффикс **-er**: *bigger, smaller, longer, cheaper, larger*. Для образования превосходной степени используется суффикс **-est** и определенный артикль **the**: *the biggest, the smallest, the longest, the cheapest, the largest*.

- Если прилагательное состоит из двух или более слогов и заканчивается на **-y, -ly, -w, -er** (например, *happy, friendly, narrow, clever*), то для образования сравнительной степени используется **-ier**: *happier, friendlier, etc.* Для образования превосходной степени используется **-iest**: *the happiest, the friendliest, etc.*

- Если прилагательное имеет два или более слогов и не имеет вышеназванных окончаний (например, *beautiful, interesting, important, etc*), то для образования сравнительной степени используется **more**: *more beautiful, more interesting, etc.* Для образования превосходной степени используется **the most**: *the most beautiful, the most interesting, etc.*

- Есть несколько прилагательных, сравнительная и превосходная степень которых образуется не по общим правилам. Их следует запомнить:

*good – better- the best (хороший – лучше – самый лучший)*

*bad – worse – the worst (плохой – хуже – самый худший)*

*many/much – more – the most (много – больше – наибольший)*

*little – less – the least (мало – меньше - наименьший)*

*far – farther/further – the farthest/furthest (далекий – дальше/дальнейший – самый дальний)*

- В сравнительных предложениях используется союз **than** (чем): *The red dress is more expensive than the green one.* (Красное платье дороже, чем зеленое.) В предложениях с превосходной степенью имени прилагательного может использоваться предлог **in** и оборот **of all** (из всех): *British Petroleum is the largest energy company in Britain.* (Бритиш Петролеум самая крупная энергетическая компания в Великобритании.) *It is the largest of all.* (Она самая крупная из всех).

3. Задание № 3 содержит вопросы на понимание текста. Просмотрите ещё раз текст, найдите и запишите ответы на предложенные вопросы.

4. Для выполнения заданий № 4, 5, 6, 7 следует вспомнить правила образования времен группы Indefinite (Simple), Continuous, Perfect Active (неопределенных (простых), длительных и совершенных времен активного залога). Активный залог показывает, что подлежащее в предложении (лицо или предмет) является субъектом, а не объектом

действия, т.е. само совершает действие, а не подвергается действию другого лица или предмета (как в страдательном залоге – Passive).

### **Tenses (Временные формы глагола)**

В английском языке сложилась система личных форм глагола. При описании употребления личных форм глагола принято делить их на следующие группы:

1. Группа простых форм (Simple)
2. Группа длительных форм (Continuous)
3. Группа перфектных форм (Perfect)

#### **Группа простых времен (Simple)**

Группа Simple имеет три времени: настоящее (Present Simple), прошедшее (Past Simple), и будущее (Future Simple). Все времена группы Simple могут употребляться для выражения:

1. однократного действия
2. регулярно повторяющихся действий или постоянного признака предмета
3. цепи последовательных действий
4. общеизвестного факта

#### **Present Simple – Настоящее простое**

Простое настоящее время используется для выражения вышеперечисленных действий в настоящем времени. В третьем лице единственного числа на конце глагола прибавляется –s.

*I usually go away at weekends. – Я обычно уезжаю на выходные.*

*The earth goes round the sun. – Земля вращается вокруг солнца.*

*He works for Nokia. – Он работает в компании Нокиа.*

Для указания на повторный характер действия часто употребляются слова *every day/week, month, year* - каждый день/ неделю, месяц, год, *often* - часто, *rarely* - редко, *always* - всегда, *usually* - обычно, *never* - никогда, *sometimes* - иногда. Наречия *often, rarely, always, never* обычно ставятся перед глаголом. В предложениях с глаголом *to be* эти наречия обычно ставятся после глагола.

Вопросительная форма Present Simple образуется при помощи вспомогательного глагола **Does** для третьего лица единственного числа (*he, she, it*) и глагола **Do** для остальных лиц и чисел. Отрицательная форма Present Simple образуется при помощи вспомогательных глаголов **Do** или **Does** и отрицания **not**.

*Rice **doesn't** grow in cold climate. – Рис не растет в холодном климате.*

*Where **do** you come from? – Откуда вы прибыли?*

Affirmative Утвердительное	Interrogative Вопросительное	Negative Отрицательное	
		Long form	Short form
I work you work he works she works it works we work you work they work	Do I work? Do you work? Does he work? Does she work? Does it work? Do we work? Do you work? Do they work?	I do not work you do not work he does not work she does not work it does not work we do not work you do not work they do not work	I don't work you don't work he doesn't work she doesn't work it doesn't work we don't work you don't work they don't work

### Past Simple – Прошедшее простое

Прошедшее простое правильных глаголов образуется при помощи окончания **-ed** прибавляемого к основе инфинитива. Окончание **-ed** прибавляется в большинстве случаев. Прошедшее простое неправильных глаголов образуется особо. Неправильные глаголы нужно запомнить сразу во всех основных формах (см. Раздел V).

Прошедшее простое употребляется для выражения:

1. повторяющегося действия или постоянного признака предмета в прошлом
2. цепи последовательных действий в прошлом
3. однократного действия в прошлом.

*I finished school in 2000.* – Я окончил школу в 2000 г.

*Mozart wrote many pieces of music.* – Моцарт написал много музыкальных произведений.

В предложениях Past Simple для указания на прошедшее время часто употребляются слова: *yesterday* - вчера, *last week/month, year* – прошлая неделя, месяц, год, *ago* – назад и т.п., указывающие на конкретное время в прошлом.

Вопросительная форма в прошедшем простом времени образуется при помощи вспомогательного глагола **Did** для всех лиц и чисел, при этом основной глагол-сказуемое употребляется в настоящем времени. Отрицательная форма образуется при помощи вспомогательного глагола **Did** и отрицательной частицы **not** (основной глагол-сказуемое также ставится в форме настоящего времени).

*Did he work yesterday?* – Он работал вчера?

*I didn't see Tom last week.* – Я не видел Тома на прошлой неделе.

Affirmative	Interrogative	Negative
I worked you worked he worked she worked it worked we worked you worked they worked	Did I work? Did you work? Did he work? Did she work? Did it work? Did we work? Did you work? Did they work?	I didn't work you didn't work he didn't work she didn't work it didn't work we didn't work you didn't work they didn't work

## Future Simple – Будущее простое

Будущее простое образуется при помощи вспомогательного глагола **will** для всех лиц единственного и множественного числа.

Будущее простое употребляется для выражения:

1. повторного действия или постоянного признака предмета в будущем
2. цепи последовательных действий или постоянного признака предмета в будущем
3. однократного действия в будущем.

*I will meet you tomorrow. – Я встречу тебя завтра.*

В предложениях Future Simple для указания на будущее время часто употребляются слова *tomorrow*- завтра, *next week/month, year* - на следующей неделе, месяце, году, *in two days* - через два дня.

В вопросительном предложении вспомогательный глагол **will** ставится перед подлежащим. В отрицательном предложении после вспомогательного **will** глагола ставится отрицание **not (won't)**.

*Will you come tomorrow? – Ты придешь завтра?*

*He won't do it. – Он не будет этого делать.*

Affirmative		Negative		Interrogative
Long form	Short form	Long form	Short form	
I will go	I'll go	I will not go	I won't go	Will I go?
you will go	you'll go	you will not go	you won't go	Will you go?
he will go	he'll go	he will not go	he won't go	Will he go?
she will go	she'll go	she will not go	she won't go	Will she go?
it will go	it'll go	it will not go	it won't go	Will it go?
we will go	we'll go	we will not go	we won't go	Will we go?
you will go	you'll go	you will not go	you won't go	Will you go?
they will go	they'll go	they will not go	they won't go	Will they go?

При выборе предложений из текста и выполнении последующих упражнений пользуйтесь данной ниже таблицей.

Present Indefinite (Simple)	Past Indefinite (Simple)	Future Indefinite (Simple)
I <u>buy</u> new clothing every month. Я <u>покупаю</u> новую одежду каждый месяц.	I <u>bought</u> new clothing last month. Я <u>купила</u> новую одежду в прошлом месяце.	I <u>will buy</u> new clothing next month. Я <u>куплю</u> новую одежду в следующем месяце.

## Группа длительных времен (Continuous)

Группа Continuous имеет три времени: настоящее (Present), прошедшее (Past), и будущее (Future).

Все формы Continuous образуются при помощи вспомогательного глагола **to be** в соответствующем времени (настоящем (**am, is, are**), прошедшем (**was, were**), будущем (**will be**)) и формы причастия настоящего времени (**present participle**) смыслового глагола, которое образуется путем прибавления окончания **-ing** к основе глагола.

*I **am playing** tennis now.* – Я сейчас играю в теннис.

*We **were playing** tennis all morning yesterday.* – Вчера все утро мы играли в теннис.

*He **will be playing** tennis tomorrow from 5 to 7 p.m.* – Завтра с 5 до 7 вечера он будет играть в теннис.

Все времена группы Continuous могут употребляться для выражения конкретного действия, длящегося в определенный момент.

### **Present Continuous – Настоящее продолженное**

Present Continuous употребляется:

1. для выражения конкретного действия, длящегося в настоящий момент, в момент речи (*now, at the moment*)
2. для выражения длительного действия, совершающегося в настоящий период времени, хотя и не обязательно в момент речи (*at present, currently*)
3. для выражения запланированного действия в будущем (*tomorrow, etc*)

Для образования вопросительной формы глагол **to be** ставится перед подлежащим. При образовании отрицательной формы между глаголом **to be** и формой смыслового глагола ставится отрицание **not**.

***Are you looking** for a job now.* – Ты сейчас ищешь работу?

*She **isn't studying** at the moment.* – В данный момент она не учится.

Continuous не употребляется с глаголами, которые обозначают не действие, а состояние: *feel* - чувствовать, *live* - жить, *hear* - слышать, *see* - видеть, *know* - знать, *remember* - помнить, *think* - думать, *want* – хотеть, *like* - нравиться, *love* - любить, *believe* – верить, полагать и др.

Affirmative	Interrogative	Negative
I am playing	Am I playing	I'm not playing
you are playing	Are you playing	you aren't playing
he is playing	Is he playing	he isn't playing
she is playing	Is she playing	she isn't playing
it is playing	Is it playing	it isn't playing
we are playing	Are we playing	we aren't playing
you are playing	Are you playing	you aren't playing
they are playing	Are they playing	they aren't playing

### **Past Continuous – Прошедшее продолженное.**

Past Continuous образуется при помощи вспомогательного глагола **to be** в прошедшем времени (**was, were**) и формы причастия настоящего времени (**present participle**) смыслового глагола.



*Yesterday at 10.30 they were watching TV. – Вчера в 10.30 они смотрели телевизор.*

Past Continuous обычно употребляется:

1. для выражения конкретного действия, длившегося в точно указанный момент или период в прошлом. Момент совершения действия может быть указан: в пять часов, в полдень, в полночь, в тот момент
2. с другим прошедшим действием, выраженным глаголом в Past Simple

*I was walking home when I met Tom. – Я шел домой, когда встретил Тома.*

3. для выражения длительного действия, которое совершалось в истекшем отрезке времени, хотя и не обязательно непрерывно в течение всего этого отрезка.

При образовании вопросительной формы глагол to be ставится перед подлежащим. При образовании отрицательной формы между глаголом to be и формой смыслового глагола ставится отрицание not.

*What were you doing at 10 o'clock last night? – Что вы делали в 10 часов прошлым вечером?*

*Ann wasn't reading a book when the phone rang. – Анна не читала книгу, когда зазвонил телефон.*

Affirmative	Interrogative	Negative
I was reading	Was I reading?	I wasn't reading
you were reading	Were you reading?	you weren't reading
he was reading	Was he reading?	he wasn't reading
she was reading	Was she reading?	she wasn't reading
it was reading	Was it reading?	it wasn't reading
we were reading	Were we reading?	we weren't reading
you were reading	Were you reading?	you weren't reading
they were reading	Were they reading?	they weren't reading

### **Future Continuous – Будущее продолженное.**

Future Continuous образуется при помощи вспомогательного глагола **to be** в будущем времени (**will be**) и формы причастия настоящего времени (**present participle**) смыслового глагола.

*I will be watching the football at 8.30 tomorrow. – Завтра в 8.30 я буду смотреть футбол.*

Future Continuous употребляется:

1. для выражения конкретного действия, которое, как мы ожидаем, будет длиться в точно указанный момент или период в будущем
2. для выражения длительного действия, которое будет совершаться в определенном отрезке времени в будущем, хотя и не обязательно непрерывно в течение всего этого отрезка.

При образовании вопросительной формы вспомогательный глагол will ставится перед подлежащим. При образовании отрицательной формы после глагола will ставится отрицание not.

*What will you be doing tomorrow morning? – Что ты будешь делать завтра утром?*

Affirmative	Interrogative	Negative
I will be listening	Will I be listening	I won't be listening
you will be listening	Will you be listening	you won't be listening
he will be listening	Will he be listening	he won't be listening
she will be listening	Will she be listening	she won't be listening
it will be listening	Will it be listening	it won't be listening
we will be listening	Will we be listening	we won't be listening
you will be listening	Will you be listening	you won't be listening
they will be listening	Will they be listening	they won't be listening

При выборе предложений из текста и выполнении последующих упражнений пользуйтесь данной ниже таблицей.

Present Continuous	Past Continuous	Future Continuous
We <u>are working</u> on a new project now.	We <u>were working</u> on a new project all day yesterday.	We <u>will be working</u> on a new project over next year.
Мы <u>работаем</u> над новым проектом в данный момент.	Мы <u>работали</u> над новым проектом вчера весь день.	Мы <u>будем работать</u> над новым проектом весь следующий год.

### **Группа перфектных времен (Perfect)**

Группа перфектных времен имеет три времени: настоящее (Present), прошедшее (Past) и будущее (Future).

Все времена Perfect образуются при помощи вспомогательного глагола **to have** в соответствующем времени (настоящем, прошедшем или будущем) и третьей формы смыслового глагола (**past participle**).

Все времена группы перфект употребляются для выражения, совершенного действия, которое предшествовало другому действию или какому-либо моменту времени.

#### **Present Perfect – Настоящее совершенное**

Present Perfect образуется при помощи вспомогательного to have в настоящем времени (have/has) и третьей формы смыслового глагола.

Present Perfect употребляется:

1. для выражения действия, происходившего до настоящего момента и уже завершено или прекратившегося к этому моменту. Время, когда именно происходило действие, выраженное Present Perfect не упоминается. Важно только то, что это действие связано с настоящей ситуацией, которая является как бы продолжением этого действия, его результатом.

*I have already read this book. I can give it to you today. - Я уже прочла эту книгу. Я могу отдать её тебе сегодня.*

«Have read» (прочла) выражает действие, завершённое к моменту речи (к тому времени, когда мы разговариваем). Действие закончилось до настоящей ситуации, но его результатом является то, что сейчас я могу дать тебе книгу.

Со временем Present Perfect часто используются слова *already* - уже, *ever* – когда-либо, *never* - никогда, *just* – только что, *recently* - недавно, *yet* – ещё не.

Связь действия, обозначаемого Present Perfect, с настоящей ситуацией иногда выражается указанием на период времени в настоящем, который еще не закончен: *today* - сегодня, *this week/month, year* - на этой неделе, в этом месяце/году.

*Have you read newspaper this morning?* - Ты читал газету сегодня утром?

Здесь употребляется форма Present Perfect, т.к. говорится об этом сегодня утром.

2. для выражения действия или состояния начавшегося в прошлом и продолжающегося в момент речи.

*We have known each other since childhood.* - Мы знаем друг друга с детства.

Для выражения этого значения часто используются слова *since* (с какого-то времени), *for* (в течение какого-то времени).

Для образования вопроса глагол *have (has)* выносится на первое место. Для образования отрицания к глаголу *have (has)* добавляется частица *not*.

*Has he cleaned the car? No. He hasn't done it yet.* – Он помыл машину? Нет. Он ещё не сделал этого.

Affirmative		Interrogative	Negative	
Long form	Short form		Long form	Short form
I have bought	I've bought	Have I bought?	I have not bought	I haven't bought
you have bought	you've bought	Have you bought?	you have not bought	you haven't bought
he has bought	he's bought	Has he bought?	he has not bought	he hasn't bought
she has bought	she's bought	Has she bought?	she has not bought	she hasn't bought
it has bought	it's bought	Has it bought?	it has not bought	it hasn't bought
we have bought	we've bought	Have we bought?	we have not bought	we haven't bought
you have bought	you've bought	Have you bought?	you have not bought	you haven't bought
they have bought	they've bought	Have they bought?	they have not bought	they haven't bought

### Past Perfect – Прошедшее совершенное

Past Perfect образуется при помощи глагола **to have** в прошедшем времени (**had**) и третьей формой глагола (**past participle**).

Past Perfect употребляется для обозначения действия, которое произошло раньше другого действия в прошлом (предпрошествие): *We had already discussed this problem when you came.* – Мы уже обсудили эту проблему, когда ты пришел.

Со временем Past Perfect используются такие слова как *after, before, when*, а также слова, употребляемые с Present Perfect.

*I had never seen her before. (before that time) – Я никогда раньше её не видел.*

Для образования вопроса глагол **had** выносится на первое место. Для образования отрицания к глаголу **had** добавляется частица **not**.

*He hadn't flown before. – Он не летал до этого времени.*

*Had you driven a car before? – Вы водили машину раньше? (до того времени)*

Affirmative		Interrogative	Negative	
Long form	Short form		Long form	Short form
I had bought	I'd bought	Had I bought?	I had not bought	I hadn't bought
you had bought	you'd bought	Had you bought?	you had not bought	you hadn't bought
he had bought	he'd bought	Had he bought?	he had not bought	he hadn't bought
she had bought	she'd bought	Had she bought?	she had not bought	she hadn't bought
it had bought	it'd bought	Had it bought?	it had not bought	it hadn't bought
we had bought	we'd bought	Had we bought?	we had not bought	we hadn't bought
you had bought	you'd bought	Had you bought?	you had not bought	you hadn't bought
they had bought	they'd bought	Had they bought?	they had not bought	they hadn't bought

### **Future Perfect – Будущее совершенное.**

Future Perfect образуется при помощи глагола **will**, глагола **have** и третьей формы смыслового глагола (**past participle**). Future Perfect употребляется для обозначения действия, которое будет завершено к определенному времени в будущем: *We will have built the house by next year. – Мы построим дом к следующему году.*

Для образования вопроса глагол **will** выносится на первое место. Для образования отрицания к глаголу **will** добавляется частица **not**.

*Will he have finished this work by tomorrow? – Он закончит эту работу к завтрашнему дню?*

*The match won't have started by then. – Матч не начнется к тому времени.*

Affirmative		Interrogative	Negative
Long form	Short form		
I will have bought	I'll have bought	Will I have bought?	I won't have bought
you will have bought	you'll have bought	Will you have bought?	you won't have bought
he will have bought	he'll have bought	Will he have bought?	he won't have bought
she will have bought	she'll have bought	Will she have bought?	she won't have bought
it will have bought	it'll have bought	Will it have bought?	it won't have bought
we will have bought	we'll have bought	Will we have bought?	we won't have bought
you will have bought	you'll have bought	Will you have bought?	you won't have bought
they will have bought	they'll have bought	Will they have bought?	they won't have bought

При выборе предложений из текста и выполнении последующих упражнений пользуйтесь данной ниже таблицей.

Present Perfect	Past Perfect	Future Perfect
We <u>have listened</u> to the report on the economic development of the country today.	We <u>had listened</u> to the report on the economic development of the country by that time.	We will <u>have listened</u> to the report on the economic development of the country by lunch-time tomorrow.
Мы <u>(уже)</u> <u>прослушали</u> отчет об экономическом развитии страны сегодня.	Мы <u>(уже)</u> <u>прослушали</u> отчет об экономическом развитии страны <u>к</u> этому времени.	Мы <u>прослушаем</u> отчет об экономическом развитии страны <u>к</u> обеду завтра.

5. Прежде чем приступить к выполнению заданий № 10, 11, Вам необходимо вспомнить правила образования всех типов вопросов в английском языке. Используйте для выполнения заданий следующую информацию.

### Типы вопросительных предложений

Вопросительные предложения в английском языке (Interrogative Sentences) имеют следующие особенности:

1. Измененный по сравнению с повествовательным предложением порядок слов. Сказуемое в вопросительных предложениях содержит обязательно один из вспомогательных глаголов **be, have, shall, will** или модальные глаголы. При построении вопроса вспомогательный глагол переносится на место перед подлежащим, остальная часть сказуемого остается на своем месте без каких-либо изменений.

*Have you been there?*

*Is he sleeping in that room?*

*Shall we see her?*

*Will you stand over there?*

*Shall we stay for another hour?*

2. Если в составе сказуемого нет ни вспомогательного глагола, ни глагола-связки, ни модального глагола и сказуемое выражено только смысловым глаголом, то для построения вопросов следует ввести вспомогательный глагол **to do**. В Present Simple используют вспомогательный глагол **Do** для 1 лица единственного и множественного числа (I, we) и для 2 и 3 лица множественного числа (you, they).

*Do you watch TV every day?*

*Do they visit you every weekend?*

Для 3 лица единственного числа (he, she, it) в Present Simple используется вспомогательный глагол **Does**. При построении вопросов глагол-сказуемое в 3 лице единственного числа теряет окончание “s” и принимает форму инфинитива без частицы “to”.

*He reads books every day.*

*Does he read books every day?*

*She goes shopping once a week.*

**Does she go shopping once a week?**

В Past Simple используется форма вспомогательного глагола **Did** – для всех лиц и чисел. При построении вопроса глагол-сказуемое теряет окончание “-ed” правильных глаголов и 2ю форму неправильных глаголов, принимая при этом свою исходную форму (инфинитив).

*He sold his car last year.*

**Did he sell his car last year?**

*You listened to her lecture yesterday.*

**Did you listen to her lecture yesterday?**

3. В зависимости от характера вопроса различаются два основных подтипа вопросительных предложений: общие вопросы и специальные вопросы. Кроме того, существует особая смешанная группа так называемых альтернативных вопросов.

**Общие вопросы** (General Questions) задаются собеседнику с целью получить подтверждение или отрицание всей высказанной в вопросе мысли и, таким образом, требуют ответа « да » или « нет ». Они начинаются со вспомогательного или модального глагола. Общие вопросы произносятся с повышающей интонацией, т.е. повышением голоса в конце предложения:

*Does he speak English well? Он хорошо говорит по-английски?*

**Специальные вопросы** (Special Questions) относятся к какому-нибудь члену предложения. Они начинаются с вопросительного слова (**who, what, how, when, why** и др.), которое показывает, к какому члену предложения относится вопрос. Специальные вопросы произносятся с понижающейся интонацией, т.е. с понижением голоса на последнем ударном слоге.

*Who brought you this book? - Кто принес вам эту книгу?*

*What did you see there? - Что вы там видели?*

*How did he write the report? - Как он написал отчет?*

*When did he come? - Когда он пришел?*

*Where did you see him? - Где вы его видели?*

### **Общие вопросы (General questions)**

1) В английском языке общие вопросы имеют порядок слов, отличающийся от порядка слов повествовательного предложения. Это отличие состоит в том, что глагол-связка или модальный глагол, входящий в состав сказуемого, ставится в начале предложения перед подлежащим. Сказуемое, таким образом, расчленяется на две части, отделяемые одна от другой подлежащим. Когда в составе сказуемого нет глагола-связки, т.е. когда сказуемое выражено глаголом в Present или Past Indefinite, то перед подлежащим ставятся соответственно формы do (does) или did. Смысловый глагол ставится в форме инфинитива (без to) после подлежащего. Порядок остальных членов предложения остается такой же, как и в

повествовательном предложении. Основная схема предложения, содержащего общий вопрос:

**А) Вспомогательный глагол – подлежащее – смысловой глагол – второстепенные члены.**

*Does he work for Vodafone Group? - Он работает в компании Водафон?*

**Б) Глагол связка – подлежащее – основная часть сказуемого – второстепенные члены.**

*Are they developing a new program at the moment? - Они разрабатывают новую программу в данный момент?*

*Have you ever been to London? - Вы когда-нибудь были в Лондоне?*

2) Если сказуемое выражено глаголом **to be**, который в этом предложении является смысловым глаголом (to be - быть, находиться), то вопросительное предложение строится без вспомогательного глагола по схеме:

**Глагол to be (в форме настоящего или прошедшего времени) – подлежащее.**

*Is he at home now? - Он сейчас дома.*

*Were you at the office at 9 o'clock yesterday? - Были ли Вы в офисе вчера в 9 часов?*

3) Ответы на общие вопросы обычно даются в краткой форме. Обычной формой ответов являются ответы, состоящие из **Yes** или **No**, подлежащего, выраженного соответствующим местоимением, и вспомогательного или модального глагола, употребленного в вопросе. В отрицательном ответе частица **Not** обычно сливается с вспомогательным или модальным глаголом. Если сказуемое вопросительного предложения выражено глаголом **to be**, в ответе повторяются эти глаголы.

*Do you study at University? – Yes, I do. – No, I do not (don't).*

*Is she reading? - Yes, she is. - No, she is not (isn't).*

*Has he his car? - Yes, he has. - No, he has not (hasn't).*

*Will they go there tomorrow? - Yes, they will. - No, they will not (won't).*

4) **Отрицательная форма** общих вопросов образуется при помощи частицы **not**, которая ставится после подлежащего перед смысловым глаголом. В разговорной речи частица **not** сливается с вспомогательным или модальным глаголом.

Общие вопросы в отрицательной форме выражают удивление и соответствуют в русском языке вопросам, начинающимся с *разве* или *неужели*.

*Don't you know him? - Неужели (Разве) вы его не знаете?*

*Haven't you seen him? - Неужели (Разве) вы его не видели?*

## Разделительные вопросы (Disjunctive Questions)

1) Особым видом общих вопросов являются так называемые «разделительные» вопросы.

Разделительный вопрос представляет собой утвердительное или отрицательное предложение, к которому присоединен краткий общий вопрос, состоящий из соответствующего местоимения и того вспомогательного или модального глагола, который входит в состав сказуемого повествовательного предложения. Если сказуемое стоит в утвердительной форме Present или Past Indefinite, т.е. когда в его составе нет вспомогательного глагола, то в кратком вопросе употребляются соответственно формы do (does) или did.

Разделительный вопрос употребляется тогда, когда мы хотим получить подтверждение слушающего, согласен ли он с тем заявлением, которое мы сейчас сделали.

Основная схема разделительного вопроса:

**Предложение, содержащее заявление – краткий вопрос общего типа.**

*He is reading a book, isn't he? - Он читает книгу, не так ли?*

2) Когда говорящий ожидает утвердительного ответа, то вопросу предшествует утвердительное предложение, а вспомогательный или модальный глагол в вопросе употребляется в отрицательной форме. Если же говорящий ожидает отрицательного ответа, то вопросу предшествует отрицательное предложение, а вспомогательный или модальный глагол в вопросе употребляется в утвердительной форме. Краткий общий вопрос соответствует в русском языке словам «не правда ли?», «не так ли?», «да?».

Первая часть разделительного вопроса (повествовательное предложение) произносится с понижающей интонацией, а вторая часть (общий вопрос) - с повышающей.

*He is there, isn't he? - Он там, не так ли?*

*He isn't there, is he? - Он не там, не так ли?*

*The brand is very good, isn't it? - Бренд очень хороший, не правда ли?*

3) Ответы на разделительные вопросы, также как и на все общие вопросы, обычно бывают краткими и могут выражать как согласие с говорящим, так и несогласие с ним:

*Your friend speaks English, doesn't he? - Yes, he does. - No, he doesn't.*

*Ваш друг говорит по-английски, не правда ли? - Да, говорит. - Нет, не говорит.*

*You have finished your work, haven't you? - Yes, I have. - No, I haven't.*

*Вы окончили свою работу, не правда ли? - Да, окончил. - Нет, не окончил.*

*Your friend doesn't speak English, does he? - No, he doesn't. - Yes, he does.*

*You haven't finished your work, have you? - No, I haven't. - Yes, I have.*



## Специальные вопросы (Special Questions)

1) Специальные вопросы начинаются с вопросительного слова (или группы слов), заменяющего тот член предложения, к которому относится вопрос. Он задается тогда, когда мы хотим узнать, кто совершает действие, где, когда, почему, при каких обстоятельствах.

Вопросительные слова в английском языке:

*Who* – кто

*Whom* – кого, кому

*What* – что, какой

*Which* – который (выбор)

*Whose* – чей

*When* – когда

*Where* - где, куда

*Why* – почему

*How* - как

*How long* – сколько, как долго

*How many* - сколько (исчисляемые предметы)

*How much* – сколько (неисчисляемые предметы)

2) Порядок слов в специальных вопросах такой же, как и в общих вопросах (т.е. вспомогательный или модальный глагол стоит перед подлежащим), но в отличие от них перед вспомогательным или модальным глаголом стоит вопросительное слово.

Во всех случаях, кроме тех, когда вопрос задается к подлежащему (или определению к подлежащему), в специальных вопросах употребляется обратный порядок слов - инверсия.

Основные схемы специального вопроса:

1) Вопрос относится не к подлежащему.

**Вопросительное слово – вспомогательный глагол – подлежащее – смысловой глагол.**

*Where does Peter work?* - Где работает Петр?

**Вопросительное слово – глагол to be как смысловой – подлежащее.**

*Where is Peter?* - Где Петр?

*What were you talking about?* - О чем вы разговаривали?

2) Вопрос относится к (а) подлежащему или (б) определению к подлежащему. У этих специальных вопросов прямой порядок слов:

**а) Вопросительное слово – сказуемое.**

*Who is reading a newspaper?* - Кто читает газету?

**б) Вопросительное слово – подлежащее – сказуемое.**

*Whose book is lying on the table?* - Чья книга на столе?

*Who is the best manager in the company?* - Кто лучший менеджер в компании?

*Who's there? - It's Phil. - Кто там? - Это Фил.*

3) На специальный вопрос отвечают обычно развернутым предложением, в соответствии с тем, о чем именно спрашивается в вопросе, или кратко.

*Who is reading a magazine? - Peter is reading a magazine. (Peter is).*

*Кто читает журнал? - Журнал читает Петр. (Петр).*

*Where is the book? - The book is on the table. - Где книга? - Книга на столе.*

*When did you come back? - I came back on Monday. - Когда ты вернулся? - Я вернулся в понедельник.*

4) Отрицательная форма специальных вопросов.

В специальных вопросах отрицательная частица *not* ставится после подлежащего. В разговорной речи частица *not* сливается с вспомогательным или модальным глаголом:

*Why did you not come yesterday? - Почему вы не пришли вчера?*

*Why didn't you come yesterday?*

*What does he not understand? - Что он не понимает?*

*What doesn't he understand?*

Когда вопрос относится к подлежащему или его определению, то *not* ставится после вспомогательного или модального глагола.

*Who hasn't seen this film yet? - Кто еще не видел этого фильма?*

*Who doesn't know this rule? - Кто не знает этого правила?*

### **Альтернативные вопросы (Alternative Questions)**

1) Альтернативный вопрос представляет собой два общих вопроса, соединенных союзом **or**. Второй вопрос обычно бывает неполным. Альтернативные вопросы произносятся с повышением голоса перед союзом **or** и с понижением голоса в конце предложения на последнем ударном слого. Вопрос задается тогда, когда отвечающий должен сделать выбор между двумя возможностями:

*Did you spend your leave in the Crimea or (did you spend it) in the Caucasus? - Вы провели отпуск в Крыму или на Кавказе?*

*Do you like tea or (do you like) coffee? - Вы любите чай или кофе?*

*Is he resting or (is he) working? - Он отдыхает или работает?*

Основная схема альтернативного вопроса:

**1-й общий вопрос – Союз OR - 2-ой общий вопрос.**

*Is it an original or is it a copy? - Это оригинал или копия?*

*Will he come today or will he come tomorrow? - Он придет сегодня или он придет завтра?*

2) Хотя альтернативные вопросы начинаются с вспомогательного глагола, и, таким образом, являются по форме общими, они по содержанию являются специальными вопросами, поскольку относятся к какому-нибудь члену предложения. Альтернативные вопросы требуют таких же ответов, как и специальные вопросы, т.е. полных ответов. Ответы да или нет, как и в русском языке, логически невозможны.

*Did you spend your leave in the Crimea or in the Caucasus? - I spent it in the Caucasus.*

*Do you like tea or coffee? - I like tea.*

*Is he resting or working? - He is resting.*

Когда альтернативный вопрос относится к подлежащему, то второму подлежащему всегда предшествует вспомогательный или модальный глагол. Такой вопрос требует краткого ответа, как и всякий специальный вопрос, относящийся к подлежащему:

*Did you speak to them or did the manager? – The manager did.*

*Вы с ними говорили или заведующий? – Заведующий.*

*Will you go there or will your wife? - My wife will.*

*Вы пойдете туда или ваша жена. – Моя жена.*

3) Альтернативные вопросы могут начинаться также с вопросительного слова. Такие вопросы состоят из специального вопроса и следующих за ним двух однородных членов предложения, соединенных союзом *or*:

*Where did you spend your leave: in the Crimea or in the Caucasus? - Где вы провели отпуск: в Крыму или на Кавказе?*

*Which do you like: tea or coffee? - Что вы любите: чай или кофе?*

*Which is he doing: resting or working? - Что он делает: отдыхает или работает?*

### РАЗДЕЛ III

#### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1. ВАРИАНТ 1

**Задание № 1. Найдите русские эквиваленты (пункт А) для английских слов и словосочетаний (пункт Б), выбранных из текста:**

**А)**

1. международная нефтегазовая компания
2. нанимать (на работу)
3. филиал, дочерняя компания
4. возобновляемые источники энергии
5. перерабатывающие производства
6. быть ответственным за что-либо
7. третья по величине энергетическая компания в мире
8. разрабатывать нефтяные месторождения
9. размещенный (о головном офисе компании)
10. относиться к определенному времени
11. рыночная капитализация
12. суммарные разведанные промышленные запасы

**Б)**

1. multinational oil and gas company
2. headquartered
3. to employ
4. the third-largest energy company in the world
5. total proven commercial reserves
6. market capitalisation
7. to date back to smth.
8. subsidiary
9. to exploit oil discoveries
10. to be responsible for smth.
11. processing facilities
12. renewable energy

**Задание № 2. Прочтите приведенный ниже текст и переведите его письменно на русский язык.**

#### **British Petroleum**

**British Petroleum plc** (BP) is a British multinational oil and gas company headquartered in London, United Kingdom. It is the third-largest energy company and fourth-largest company in the world. It operates in all areas of the oil and gas industry, including exploration and production, refining, distribution and marketing, petrochemicals, power generation and trading.

As of December 2012, BP had operations in over 80 countries, produced around 3.3 million barrels per day of oil equivalent, and had around 20,700 service stations. It employs 83,400 workers all over the world. BP had

total proven commercial reserves of 17 billion barrels of oil equivalent. It had a market capitalisation of £85.2 billion as of April 2013.

BP's origins date back to the founding of the Anglo-Persian Oil Company in 1909, established as a subsidiary of Burmah Oil Company to exploit oil discoveries in Iran. In 1935, it became the Anglo-Iranian Oil Company and in 1954 British Petroleum.

BP organizes its operations into three main "business segments": Upstream, Downstream, and BP Alternative Energy.

BP Upstream's activities include exploring for new oil and natural gas resources, developing access to such resources, and producing, transporting, storing and processing oil and natural gas. Upstream is responsible for the operation of BP's wells, pipelines, offshore platforms and processing facilities. The activities in this area of operations take place in 30 countries worldwide, including Angola, Azerbaijan, Brazil, Canada, Egypt, India, Iraq, Norway, Russia, Trinidad & Tobago, the UK, and the US.

BP Downstream's activities include the refining, marketing, manufacturing, transportation, trading and supply of crude oil, petrochemicals products and petroleum. Downstream is responsible for BP's fuels, lubricants and petrochemical businesses and has major operations located in Europe, North America and Asia. As of February 2013, BP owned or held a share in 15 refineries worldwide, of which seven were located in Europe and four were in the US.

BP Alternative Energy segment has renewable energy activities in biofuels and wind power.

In the UK BP operates more than 40 offshore oil and gas fields, four onshore terminals and a pipeline network that transports around 50 percent of the oil and gas produced in Britain. As of 2011, BP had produced 5 billion barrels of oil and gas equivalent in the North Sea and its level of production was about 200,000 barrels per day. BP has invested more than £35 billion in the North Sea since the 1960s. In 2012 the company announced its plans to invest another £10 billion until 2017. Currently it is focusing its investment in the UK North Sea into some development projects including the Clair oilfields, which has been the largest hydrocarbon resource in the UK.

#### **Note**

Plc (Public limited company) – открытое акционерное общество

As of + date – по состоянию на (определенный момент времени)

Upstream activity - /ˌʌp'stri:m/ - деятельность, связанная с добычей нефти

Downstream activity - /'daun'stri:m/ - деятельность, связанная с переработкой и торговлей нефтью

**Задание № 3. Ответьте на вопросы по тексту, обращая внимание на их построение.**

1. In what areas does British Petroleum operate?
2. How many people does BP employ?
3. What are main "business segments" of BP's operations?
4. What do BP Upstream's activities include?

5. What do BP Downstream's activities include?
6. How many barrels of oil and gas equivalent had BP produced?
7. Has BP invested more than £55 billion in the North Sea since the 1960s?
8. What can you say about BP's future plans?
9. Where is BP focusing its investment now?

**Задание № 4. Найдите в тексте по одному предложению со сказуемыми, которые стоят во временных формах Present Indefinite Active, Past Indefinite Active, Present Continuous Active, Present and Past Perfect Active. Выпишите эти предложения, переведите их на русский язык и определите исходную форму глагола каждого сказуемого.**

**Задание № 5. Прочтите и переведите следующие предложения. Определите временную форму каждого сказуемого.**

1. Britain is the major producer of oil, natural gas and coal in the European Community.
2. Before the 1970s Britain had depended on imports of oil from abroad.
3. Britain has become the world's fifth largest producer since the discovery of large oil and gas reserves in the North Sea.
4. Natural gas has replaced coal gas in the public supply system in Britain.
5. Coal mining played a very important part in the industrial revolution of the 18<sup>th</sup> and 19<sup>th</sup> centuries in Britain.
6. Today the manufacturing sectors in Britain are employing fewer people.
7. During the first half of the 80s service industries in Britain were expanding their workforce.
8. BP owns a 19.75% stake in the Russian oil major Rosneft.
9. British Petroleum merged with Amoco in 1998 and acquired ARCO and Burmah Castrol in 2000.
10. Bob Dudley has been the company's CEO since the 1st October 2010.
11. BP has cut down its alternative energy business for last three years.
12. The company will sell its wind energy unit in the United States.
13. BP was investing a lot of money to an alternative energy business during 10 years.
14. By the end of 2013 BP's share prices will have increased.
15. Currently, BP is investing into development projects in the North Sea.
16. After the Deepwater Horizon oil spill in April 2010 BP's shares lost roughly 50% of their value in 50 days.

#### **Note**

CEO (chief executive officer) - /tʃi:f ig'zekjotiv 'ɔfɪsə/ - главный исполнительный директор

**Задание № 6. Напишите данное ниже предложение в Present, Past, Future Indefinite Active; Present, Past, Future Continuous Active и в Present, Past, Future Perfect Active, используя слова-показатели**

**времени: “every year”, “before 2010”, “last year”, “by next week”, “next year”, “now”, “recently”, “during last year”, “during next ten years”.**

British Petroleum produces billion barrels of oil and gas equivalent in the North Sea.

**Задание № 7. Выразите свое несогласие с данными ниже утверждениями, используя фразы: “no, you are wrong”, “no, you are not right”, “no, it isn’t so”. Исправьте данные утверждения и напишите верный вариант.**

1. British Petroleum is a British multinational coal mining company headquartered in Edinburg.
2. BP Upstream's activities include the refining, marketing, manufacturing and transportation of crude oil, petrochemicals products and petroleum.
3. Devenick has been the largest hydrocarbon resource in the UK.

**Задание № 8. Вспомните перевод данных ниже слов и словосочетаний из текста.**

to produce  
service stations  
to explore  
to develop  
access  
storing  
manufacturing  
to take place  
to include  
to supply of crude oil  
petrochemicals products  
petroleum  
to own  
to held a share  
a pipeline network  
field  
to operate  
offshore oil and gas fields  
onshore terminals

**Задание № 9. Переведите предложения на английский язык, используя слова и словосочетания из предыдущего задания.**

1. Британская нефтегазовая компания BP добывает около 3 миллионов баррелей нефти в день и имеет более 20 тысяч станций обслуживания по всему миру.
2. Компания занимается разведкой новых месторождений нефти и природного газа, расширением доступа к этим ресурсам, а также

добычей, транспортировкой, хранением и переработкой нефти и природного газа.

3. Деятельность ВР по переработке нефти включает очистку, маркетинг, производство, транспортировку, торговлю, а так же поставки сырой нефти, нефтехимической продукции и нефтепродуктов.
4. Деятельность компании по добычи нефти и газа осуществляется в 30 странах по всему миру.
5. По состоянию на февраль 2013 года, ВР является собственником или имеет долю на 15 нефтеперерабатывающих заводах по всему миру.
6. ВР управляет более чем 40 морскими нефтяными и газовыми месторождениями, четырьмя береговыми терминалами и трубопроводом, который транспортирует около 50 процентов нефти и газа в Великобритании.

**Задание № 10. Постройте к каждому предложению общий, альтернативный, разделительный и 2-3 специальных вопроса.**

1. BP established an alternative energy business in 2005.
2. In Alaska, BP has operated since 1959.
3. Now BP's share prices are declining.
4. Castrol is BP's main brand for industrial and automotive lubricants.
5. The British company will export its production to Russia.

**Задание № 11. Представьте, что Вы познакомились с работником нефтегазовой компании Великобритании. Постройте 5-7 вопросов, которые Вы бы ему задали во время беседы. Используйте основную лексику и содержание текста.**

**Задание № 12. Расскажите, что нового Вы узнали о работе крупнейшей нефтегазовой компании мира British Petroleum.**



## КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1. ВАРИАНТ 2

**Задание № 1. Найдите русские эквиваленты (пункт А) для английских слов и словосочетаний (пункт Б), выбранных из текста:**

**А)**

1. международная телекоммуникационная компания
2. абоненты
3. филиал, дочерняя компания
4. доходы
5. поддерживать добрые дела
6. совместное предприятие
7. размещенный (о головном офисе компании)
8. выпускать (новый продукт)
9. основные покупатели
10. рыночная капитализация
11. управляемые услуги
12. мобильные платежи
13. внутренние и международные голосовые услуги и услуги передачи данных

**Б)**

1. headquartered
2. market capitalisation
3. subsidiary
4. multinational telecommunications company
5. subscribers
6. revenues
7. joint venture
8. domestic and international voice and data services
9. managed services
10. mobile payment
11. major customers
12. to launch
13. to support good causes

**Задание № 2. Прочтите приведенный ниже текст и переведите его письменно на русский язык.**

Vodafone Group

Vodafone Group Plc is a British multinational telecommunications company headquartered in London and with its registered office in Newbury, Berkshire. It is the world's second-largest mobile telecommunications company measured by both subscribers and 2011 revenues (in each case behind China Mobile), and had 439 million subscribers as of December 2011.

Vodafone owns and operates networks in over 30 countries and has partner networks in over 40 additional countries. Its Vodafone Global Enterprise (VGE)

division provides telecommunications and IT services to corporate clients in over 65 countries.

Vodafone has a primary listing on the London Stock Exchange. It had a market capitalisation of approximately £89.1 billion as of 6 July 2012, the third-largest of any company listed on the London Stock Exchange

The name Vodafone comes from voice data fone, chosen by the company to "reflect the provision of voice and data services over mobile phones".

The evolution of 'Vodafone' brand started in 1982 with the establishment of 'Racal Strategic Radio Ltd' subsidiary of Racal Electronics plc – UK's largest maker of military radio technology. By initiative of Jan Stenbeck Racal Strategic Radio Ltd formed a joint venture with Millicom called 'Racal Vodafone', which would later evolve into the present day Vodafone.

Vodafone Global Enterprise is the business services division of Vodafone Group. It was established in April 2007 to provide telecommunications and information technology services to large corporations.

Its services include domestic and international voice and data, Machine to Machine services, mobile email, mobile broadband, managed services, mobile payment and mobile recording.

Currently, it is operating in Europe, Africa, Asia Pacific region, Australia and America. VGE's major customers include Deutsche Post, The Linde Group, Unilever, and Volkswagen Group.

Products promoted by the Group include Vodafone live!, Vodafone Mobile Connect USB Modem, Vodafone Connect to Friends, Vodafone Eurotraveller, Vodafone Freedom Packs, Vodafone at Home, Vodafone 710 and Amobee Media Systems.

In October 2009, it launched Vodafone 360, a new internet service for the mobile, PC and Mac. In February 2010, Vodafone launched world's cheapest mobile phone known as Vodafone 150. The price will be below \$15 (£10) and they will sell it at the developing world: India, Turkey and African countries including Lesotho, Kenya and Ghana.

Vodafone Group has the Charity Foundation. It has supported and initiated projects which use mobile technology to benefit the vulnerable. One of these projects is called 'Mobile for Good' - using mobile technology to support good causes.

#### **Note**

Plc (Public limited company) – открытое акционерное общество

Ltd (limited liability) – компания с ограниченной ответственностью

PC (personal computer) – персональный компьютер

Mac /mæk/ (Macintosh) - компьютер "Макинтош"

As of December 2011 – по состоянию на декабрь 2011 года

**Задание № 3. Ответьте на вопросы по тексту, обращая внимание на их построение.**

Is Vodafone Group a British or Chinese multinational telecommunications company?

What services does Vodafone Global Enterprise division provide?  
When did the evolution of 'Vodafone' brand start?  
Where is Vodafone Global Enterprise operating now?  
What are VGE's major customers?  
Name the main products promoted by Vodafone Group.  
Did the Group launch a new internet service for the mobile in 2009?  
What will the price of the world's cheapest mobile phone be?  
Where will they sell Vodafone 150?  
What projects has Vodafone Group supported and initiated?

**Задание № 4. Найдите в тексте по одному предложению со сказуемыми, которые стоят во временных формах Present Indefinite Active, Past Indefinite Active, Present Continuous Active, Present Perfect Active. Выпишите эти предложения, переведите их на русский язык и определите исходную форму глагола каждого сказуемого.**

**Задание № 5. Прочтите и переведите следующие предложения. Определите временную форму каждого сказуемого.**

Vodafone owns 45% of Verizon Wireless, the largest mobile telecommunications company in the United States.

They will be working on a new project at that time tomorrow.

The employees of our division will take part in company activities next year.

We will have finished this report by the end of the week.

Vodafone acquired Japan's third-largest mobile operator J-Phone, which had introduced camera phones first in Japan.

In 2005, Vodafone entered into a title sponsorship deal with the McLaren Formula One team, which has since traded as Vodafone McLaren Mercedes.

Vodafone Global Enterprise will strengthen its professional services offering.

New acquisitions will expand Vodafone's enterprise service offerings in emerging markets.

Vodafone was developing new Internet service for "selected areas" during a period of anti-Mubarak protests in Egypt.

Mobile TeleSystems (MTS) group of Russia has become a strategic partner of Vodafone since October 2008.

Now Vodafone shops are selling a wide range of products all over the world.

New Vodafone's system allows customers to transfer money to other mobile phone users via SMS.

They often work in cooperation with other charitable groups.

**Задание № 6. Напишите данное ниже предложение в Present, Past, Future Indefinite Active; Present, Past, Future Continuous Active и в Present, Past, Future Perfect Active, используя слова-показатели времени: "every year", "before 2010", "last year", "by next week", "next year", "now", "recently", "during last year", "during next ten years".**

Vodafone provides information technology services to large corporations.

**Задание № 7. Выразите свое несогласие с данными ниже утверждениями, используя фразы: “no, you are wrong”, “no, you are not right”, “no, it isn’t so”. Исправьте данные утверждения и напишите верный вариант.**

Vodafone Group Plc is a German multinational telecommunications company headquartered in Munich.

The world's cheapest mobile phone costs more than \$15.

Vodafone owns and operates networks in over 20 countries.

**Задание № 8. Вспомните перевод данных ниже слов и словосочетаний из текста.**

to own

to operate

networks

division

to provide

corporate clients

telecommunications services

primary listing

London Stock Exchange

to promote

developing world

to launch

the world's cheapest mobile phone

Charity Foundation.

to benefit the vulnerable

**Задание № 9. Переведите предложения на английский язык, используя слова и словосочетания из предыдущего задания.**

Водафон владеет и управляет коммуникационными сетями в более чем 30 странах мира.

Подразделение Vodafone Global Enterprise предоставляет телекоммуникационные и ИТ (информационные технологии) услуги корпоративным клиентам в более чем 65 странах.

Водафон представлен в основном списке на Лондонской фондовой бирже.

Водафон эффективно продвигает свою продукцию на мировом рынке телекоммуникационных услуг.

Водафон выпустил самый дешевый в мире мобильный телефон. Его цена будет меньше 15 долларов. Покупателями станут развивающиеся страны.

Благотворительный фонд Водафона поддерживает проекты, которые используют мобильные технологии на благо социально уязвимых групп населения.

**Задание № 10. Постройте к каждому предложению общий, альтернативный, разделительный и 2-3 специальных вопроса.**

Vodafone Group established Vodafone Global Enterprise as the business services division in 2007.

Vodafone's services include mobile email, managed services, mobile payment and mobile recording

In Russia, Vodafone has operated since 2008.

Now Vodafone's services are increasing in price.

**Задание № 11. Представьте, что Вы познакомились с работником телекоммуникационной компании Великобритании. Постройте 5-7 вопросов, которые Вы бы ему задали во время беседы. Используйте основную лексику и содержание текста.**

**Задание № 12. Расскажите, что нового Вы узнали о работе крупнейшей телекоммуникационной компании мира Vodafone.**

### **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1. ВАРИАНТ 3**

**Задание № 1. Найдите русские эквиваленты (пункт А) для английских слов и словосочетаний (пункт Б), выбранных из текста:**

**А)**

1. бухгалтер
2. международное предприятие розничной торговли
3. изысканные продукты питания
4. постоянный киоск
5. распространять
6. основатели (компании)
7. основные магазины
8. благотворительные акции
9. хорошо обученный персонал
10. предложения в сфере гостеприимства
11. выходить из употребления
12. проверенные временем марки (бренды)
13. долгосрочные взаимоотношения
14. приобретать

**Б)**

1. multinational retailer
2. to spread
3. luxury food products
4. founders
5. book-keeper
6. to acquire

7. permanent stall
8. long term relationships
9. time-honored brand labels
10. fell out of use
11. core shops
12. hospitality offering
13. well-trained staff
14. charitable events

**Задание № 2. Прочтите приведенный ниже текст и переведите его письменно на русский язык.**

### **Marks & Spencer**

Marks and Spencer plc (M&S) is a major British multinational retailer headquartered in the City of Westminster, London, with 703 stores in the United Kingdom and 361 stores spread across more than 40 countries. It specializes in the selling of clothing and luxury food products. Founders of M&S were Michael Marks and Thomas Spencer.

It all started in 1884, when Polish immigrant Michael Marks established his Penny Bazaar on Kirkgate Market, in Leeds. Above his stall he put the now famous notice: don't ask how much – it's a penny. Later he met Tom Spencer, who was a cashier from Yorkshire and was working in Leeds that time. Tom Spencer was an excellent book-keeper and in 1894, when Marks acquired a permanent stall in Leeds' coveted market, he invited Spencer to become his partner.

The next few years saw Michael Marks and Tom Spencer open market stalls in many locations around the North West of England. Nowadays M&S has over 703 shops throughout the United Kingdom, with nearly 1.2 million square meters of selling space.

Marks and Spencer made its reputation on a policy of only selling British-made goods. It entered into long term relationships with British manufacturers, and sold clothes and food under the "St Michael" brand. The 'St Margaret', and 'Homecare' had been other time-honored brand labels of the company until the millennium.

In the early 2000s old brands fell out of use in the company-wide re-branding campaign. The stylish 1996–1997 'Orient Express Tagged' brand was the first of numerous new brands, most of which were in feminine and children's clothes. In recent years the company has launched several new brands and lines of women's wear and children's wear such as Indigo Collection Junior, Indigo Collection and Portfolio.

There are hundreds branches of M&S all over the world – in America, Europe, and Asia.

M&S core shops typically feature a selection of the company's clothing ranges and an M&S Food hall. Among current M&S product lines there are Womenswear, Beachwear, Sportswear, Shoes, Childrenswear, Babywear, Menswear, Cosmetics and Perfumes, Homeware, Technology, Food and drink, Gift shop/Christmas gift shop, etc.

Most M&S shops feature some sort of hospitality offering, usually in the form of an M&S Café. The café offering typically includes coffees and teas, pastries, toasted sandwiches, soups and cakes.

As of 2010, M&S have 50 outlet stores and growth expansion plans for future. The Outlet division offers M&S products with the majority of them discounting at least 30% from the original selling price.

Why is M&S so successful? The store bases its business in three principles: good value, good quality, and good service. Since 1953 the slogan of the company has been the following: "The customer is always and completely right!" It expresses the company's attitude towards customer relations. But perhaps the most important key to its success is its happy, well-trained staff. Today more than 80 thousand employees are working for M&S worldwide. Conditions of work are excellent. They have company doctors, dentists, hairdressers, and other specialists to take care about the staff.

M&S has supported different charitable events. It has sold a wide range of charitable women's clothes for many years.

#### **Note**

As of 2010 – по состоянию на 2010 год

**Задание № 3. Ответьте на вопросы по тексту, обращая внимание на их построение.**

1. What does Marks and Spencer plc specialize in?
2. Who were the founders of the company?
3. What was the notice above Marks first stall?
4. How many shops does the company have today?
5. Marks and Spencer has had good reputation, hasn't it? Prove your answer using the information from the text.
6. What were the main company brands in the 19-20th centuries?
7. Why did old brands fall out of use in the early 2000s?
8. What do M&S core shops typically feature?
9. Does the Outlet division offer products with discount from the original selling price?
10. Why is M&S so successful?

**Задание № 4. Найдите в тексте по одному предложению со сказуемыми, которые стоят во временных формах Present Indefinite Active, Past Indefinite Active, Present Continuous Active, Past Continuous Active, Present and Past Perfect Active. Выпишите эти предложения, переведите их на русский язык и определите исходную форму глагола каждого сказуемого.**

**Задание № 5. Прочтите и переведите следующие предложения. Определите временную форму каждого сказуемого.**

1. In 1998, M&S became the first British retailer to make a profit of over £1 billion.
2. Michael Marks was working in a stall in Leeds market when he met Tom Spencer.
3. M&S opened stores in continental Europe in 1975.
4. The company puts its main emphasis on quality goods.
5. M&S has historically been an iconic retailer of 'British Quality Goods'.
6. M&S has sold Christmas cakes and Christmas puddings since 1958.
7. M&S is Britain's favorite store.
8. M&S shops attract a great variety of customers, from housewives to millionaires.
9. The company will not only sell clothing but food as well.
10. The company will open several food outlets throughout the French capital next year.
11. Marks & Spencer launched an online shopping service in 1999.
12. At Christmas, the company introduces a range of food products, including seasonal Christmas sandwiches.
13. The share price is falling now.
14. M&S has always run newspaper and Magazine ads since the early 1950s.
15. The company is reworking store design now.
16. Marks & Spencer had used St Michael brand until 2000.
17. Marks & Spencer were selling clothes under the *St Margaret* and *St Michael* label by the mid-1950s.
18. By the end of 2013 M&S prices will have increased.
19. The staff will be working at that time tomorrow.

**Задание № 6. Напишите данное ниже предложение в Present, Past, Future Indefinite Active; Present, Past, Future Continuous Active и в Present, Past, Future Perfect Active, используя слова-показатели времени: “every year”, “before 2010”, “last year”, “by next week”, “next year”, “now”, “recently”, “during last year”, “during next ten years”.**

Tourists visit Marks & Spencer every day.

**Задание № 7. Выразите свое несогласие с данными ниже утверждениями, используя фразы: “no, you are wrong”, “no, you are not right”, “no, it isn't so”. Исправьте данные утверждения и напишите верный вариант.**

1. Marks and Spencer plc specializes in the manufacturing of clothing and food products.



2. Marks and Spencer started its business with selling goods made in other countries.
3. M&S core shops differ from each other in a range of goods and other offerings.

**Задание № 8. Вспомните перевод данных ниже слов и словосочетаний из текста.**

British-made goods  
selling  
market stall  
selling space  
branch  
to feature  
clothing ranges  
Food hall  
outlet stores  
original selling price  
discount  
to base ones business  
good value, good quality, and good service  
slogan  
customer  
to express  
the company's attitude towards customer

**Задание № 9. Переведите предложения на английский язык, используя слова и словосочетания из предыдущего задания.**

1. M&S начал свою деятельность с торговли товарами только британского производства.
2. Спустя несколько лет компания открыла торговые точки по всей северо-западной Англии.
3. Сегодня M&S принадлежит более миллиона квадратных метров торговых площадей.
4. Компания имеет сотни филиалов по всему миру.
5. Основные магазины компании отличает одинаковый ассортимент одежды и наличие продуктового отдела.
6. Аутлет-магазины предлагают товары со скидкой как минимум 30% от первоначальной стоимости.
7. Бизнес компании основан на трех принципах: хорошие цены, хорошее качество, хорошее обслуживание.
8. Отношение к покупателю выражает девиз компании: «Покупатель всегда безоговорочно прав!»

**Задание № 10. Постройте к каждому предложению общий, альтернативный, разделительный и 2-3 специальных вопроса.**

1. Marks & Spencer attracts customers all over the world.
2. Now prices are falling down in many stores because of crisis.
3. M&S launched its own brands of domestic products in 1972.
4. The British company will export its production to Russia.

**Задание № 11. Представьте, что Вы познакомились с работником сети магазинов Marks & Spencer. Постройте 5-7 вопросов, которые Вы бы ему задали во время беседы. Используйте основную лексику и содержание текста.**

**Задание № 12. Расскажите, что нового Вы узнали о работе крупнейшего предприятия розничной торговли Великобритании Marks & Spencer.**

### **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1. ВАРИАНТ 4**

**Задание № 1. Найдите русские эквиваленты (пункт А) для английских слов и словосочетаний (пункт Б), выбранных из текста:**

**А)**

1. здравый коммерческий смысл
2. средства личной гигиены
3. воздействие на окружающую среду (обычно неблагоприятное)
4. покупатель рекламного места/времени
5. чистящие средства
6. акционеры
7. доходы
8. объединение
9. сырье
10. корпоративные приобретения
11. оставлять
12. допуск ценных бумаг на фондовую биржу
13. компания по производству потребительских товаров
14. компания двойного листинга, чьи акции торгуются на двух фондовых рынках

**Б)**

1. multinational consumer goods company
2. cleaning agents
3. personal care products
4. revenues
5. dual-listed company
6. to remain

7. amalgamation
8. shareholders
9. stock exchange listing
10. raw material
11. sound commercial sense
12. corporate acquisitions
13. media buyer
14. environmental impact

**Задание № 2. Прочтите приведенный ниже текст и переведите его письменно на русский язык.**

### **Unilever**

Unilever is an Anglo–Dutch multinational consumer goods company. Its products include foods, beverages, cleaning agents and personal care products. It is the world's third-largest consumer goods company measured by 2011 revenues (after Procter & Gamble and Nestlé) and the world's largest maker of ice cream.

Unilever owns over 400 brands, amongst the largest selling of which are Dove, Knorr, Lipton, Brooke Bond, Rexona, Sunsilk. It is a dual-listed company consisting of Unilever N.V., based in Rotterdam, Netherlands, and Unilever PLC, based in London, United Kingdom. Both companies have the same directors and they operate as a single business. Nevertheless they remain separate legal entities with different shareholders and separate stock exchange listings.

Unilever was founded in 1930 by the merger of the British soapmaker Lever Brothers and the Dutch margarine producer Margarine Unie. This amalgamation made sound commercial sense, as palm oil was a major raw material for both margarines and soaps, and it was more efficiently to import oil in larger quantities.

It has made numerous corporate acquisitions, including of Chesebrough-Ponds (in 1987) that strengthened its position in the world skin care market.

Unilever PLC has a primary listing on the London Stock Exchange and is a constituent of the FTSE 100 Index. It had a market capitalisation of £27.3 billion as of 23 December 2011, the 18th-largest of any company with a primary listing on the London Stock Exchange.

Unilever is multinational with operating companies and factories on every continent except Antarctica and research laboratories in England, the Netherlands, the United States, India and China.

The company owns more than 400 brands, although its 25 largest brands account for over 70% of total sales. Unilever focuses resources on 13 "billion-Euro brands", each of which has annual sales in excess of €1 billion. Unilever organises its brands into four categories: Homecare, Personal Care, Foods and Refreshment (which includes tea, ice-cream and beverages).

The current Unilever corporate logo includes 24 icons woven together to create a U shape, with each icon representing one of the company's sub-brands or its corporate values.

Unilever is one of the largest media buyers in the world, and invested around €6 billion (US\$8 billion) in advertising and promotion in 2010.

Unilever's largest international competitors are Nestlé and Procter & Gamble. It also faces competition in local markets or specific product ranges from numerous companies, including Beiersdorf, Danone, Henkel, Mars, Pepsico, and S. C. Johnson & Son.

The Unilever Charity Foundation has supported projects which improve the quality through provision of hygiene, sanitation, access to clean drinking water, and basic nutrition.

Unilever has declared the goal of reducing its environmental impact from its growth. It will halve the environmental footprint of its products over the next 10 years; and will help 1 billion people to improve their health and well-being.

#### **Note**

Plc (Public limited company) – открытое акционерное общество  
FTSE 100 Index (англ. Financial Times Stock Exchange Index, рус. Футси 100) — ведущий индекс Британской фондовой биржи (лондонский биржевой индекс).

**Задание № 3. Ответьте на вопросы по тексту, обращая внимание на их построение.**

1. Is Unilever an Anglo–Dutch or British multinational consumer goods company?
2. What products does the company produce?
3. What are the best-selling brands of Unilever?
4. Explain the term «a dual-listed company».
5. Who were the founders of the company?
6. Where are research laboratories of Unilever located?
7. What are the main competitors of Unilever?
8. What projects has the company Charity Foundation supported?
9. Will company worry about reducing its environmental impact?

**Задание № 4. Найдите в тексте одно-два предложения со сказуемыми, которые стоят во временных формах Present Indefinite Active, Past Indefinite Active, Future Indefinite Active, Present Perfect Active. Выпишите эти предложения и определите исходную форму глагола каждого сказуемого.**

**Задание № 5. Прочтите и переведите следующие предложения. Определите временную форму каждого сказуемого.**

1. Unilever imported palm oil from British West Africa.
2. Company employees are working in favourable conditions.
3. In 1911, the company received 750,000 hectares of forest in Congo.
4. During the great depression in the thirties, the company was decreasing the fee for gathered oil nuts.

5. In 1984 the company bought the brand Brooke Bond.
6. The American unit of the company has a head office in New Jersey.
7. Unilever established an agriculture programme in 1998.
8. By the end of 2011, Unilever had acquired 82% of the Russia-based beauty company Kalina.
9. Unilever will have stopped the use of microplastics in their personal care products by 2015.
10. Unilever has produced many notable advertising campaigns.
11. The Unilever Foundation is partnering with leading global organisations.
12. Palm oil suppliers are damaging Indonesia's rainforests.
13. By 2008, Indonesia was losing 2% of their remaining rainforest each year.
14. Unilever will obtain all of its palm oil from sustainable sources.
15. It will have achieved its goal of 100% certified sustainable palm oil by the end of 2012.
16. They will be discussing the environmental impact during next session.
17. Currently Unilever is planning a budget for next year.

**Задание № 6. Напишите данное ниже предложение в Present, Past, Future Indefinite Active; Present, Past, Future Continuous Active и в Present, Past, Future Perfect Active, используя слова-показатели времени: “every year”, “before 2010”, “last year”, “by next week”, “next year”, “now”, “recently”, “during last year”, “during next ten years”.**

Millions of customers buy products of Unilever every day.

**Задание № 7. Выразите свое несогласие с данными ниже утверждениями, используя фразы: “no, you are wrong”, “no, you are not right”, “no, it isn’t so”. Исправьте данные утверждения и напишите верный вариант.**

1. Unilever specializes in the selling of clothing and food products.
2. Unilever started its business with amalgamation of palm oil producer and soapmaker.
3. The main competitors of Unilever are Henkel and Danone.

**Задание № 8. Вспомните перевод данных ниже слов и словосочетаний из текста.**

to include  
 beverage  
 to own  
 the largest selling brands  
 amongst  
 to account  
 total sales  
 merger

to be founded  
soapmaker  
advertising  
promotion  
competitor  
access  
basic nutrition  
to improve  
halving the environmental footprint

**Задание № 9. Переведите предложения на английский язык, используя слова и словосочетания из предыдущего задания.**

1. Продукция компании Юнилевер включает продукты питания, напитки, чистящие средства и средства личной гигиены.
2. Юнилевер имеет более четырехсот брендов, из них 25 самых продаваемых марок составляют 70% от общего объема продаж.
3. Юнилевер была создана в 1930 году в результате слияния британской мыловарней компании Lever Brothers и голландского производителя маргарина Margarine Unie.
4. Юнилевер вкладывает в рекламу и продвижение своей продукции миллионы долларов.
5. Главные конкуренты Юнилевер – крупнейшие международные компании Нестле и Проктер & Гэмбэл.
6. Благотворительная работа компании направлена на улучшение качества гигиены, санитарных условий, обеспечение доступа к чистой питьевой воде и основным продуктам питания.
7. Юнилевер планирует вдвое сократить негативное воздействие своей продукции на окружающую среду в течение следующих 10 лет.

**Задание № 10. Постройте к каждому предложению общий, альтернативный, разделительный и 2-3 специальных вопроса.**

1. Unilever organises its brands into four categories: Homecare, Personal Care, Foods and Refreshment.
2. Currently prices are going down in many stores because of seasonal sales.
3. Unilever has already created its corporate logo.
4. Unilever will pay much attention to the environmental impact.

**Задание № 11. Представьте, что Вы познакомились с работником компании Unilever. Постройте 5-7 вопросов, которые Вы бы ему задали во время беседы. Используйте основную лексику и содержание текста.**

**Задание № 12. Расскажите, что нового Вы узнали о работе крупнейшей компании по производству потребительских товаров Unilever.**

## КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1. ВАРИАНТ 5

**Задание № 1. Найдите русские эквиваленты (пункт А) для английских слов и словосочетаний (пункт Б), выбранных из текста:**

**А)**

1. самый известный
2. вся прибыль от проданного товара идет на благотворительность
3. быть под управлением кого-либо
4. быть наполненным чем-либо
5. крупный магазин
6. филиал
7. отдел
8. персонал
9. товары повседневного спроса
10. производитель
11. присматриваться
12. специализироваться в чем-то
13. выглядеть одинаково
14. современная мода
15. бакалейная лавка
16. сеть розничных магазинов одной фирмы

**Б)**

1. best-known
2. branch
3. superstore
4. general goods
5. all the profits from the things sold go to charity
6. manufacturer
7. grocery shop
8. department
9. staff
10. up-to-date fashion
11. to look the same
12. to look out for
13. to be full of something
14. chain-stores
15. to be run by somebody
16. to specialize in something

**Задание № 2. Прочтите приведенный ниже текст и переведите его письменно на русский язык.**

## Shopping in Britain

In the centre of most towns and villages there is a main street with lots of different shops. This street is usually called the High Street. The high streets of Britain are beginning to look more and more the same. This is because they are full of branches of big chain-stores.

One of the best-known chain-stores is Marks & Spencer. Since 1884 it has sold clothes and food. The best known supermarket chains are Sainsbury and Tesco. Another famous name is Woolworth's, which has a branch in almost every high street in the country. It sells mostly sweets, music, toys and children's clothes.

In most high streets there is a charity shop. All the profits from the things sold go to charity. Oxfam is the best-known chain of charity shops and it sells second-hand clothes and books.

Books in Britain are usually not very expensive: there are excellent bookshops all over London including the world famous Foyles in Charing Cross Road and Dillons University Bookshop, where you will find books on almost every subject.

Even most small high street still has a conventional food shop (such as butcher, grocer, and fishmonger) which sells expensive luxury items.

Eighty-seven per cent of British people live less than a mile from their local corner shop. A corner shop is a small shop on, or near, a street corner. Many are run by Indian and Pakistan families. Most corner shops sell food and newspapers. They stay open until late in the evening, as well as on Sundays.

The Body Shop is a manufacturer and chain-store selling skin and hair care products.

In all big cities you find department stores. They are big shops where you can buy almost everything you want. The most famous British department store, Harrods, started as a small grocery shop. The present store has more than 300 departments and a staff of over 4000 people.

Shops in Britain for up-to-date fashion - even fashion that's ahead of time! London's Covent Garden, Brighton's "Lanes", Edinburgh's Princess Street - everywhere you go you'll find good quality and high fashion styles.

Many towns in Britain have street markets once or twice a week where a whole range of goods is available, often at cheaper prices than in the shops. Most markets sell fruit and vegetables, clothes, things for the house, records and jewellery. In London there are about 40 or 50 markets. Some specialize in flower, pets or second-hand books. Traditionally you will find crafts, antiques, second-hand clothes and antique-furniture in Camden Lock Market (Saturday and Sunday), Jubilee market in Covent Garden and general goods on Tuesday-Friday, and, of course, just about everything at the world-famous Petticoat Lane Sunday morning market in London's East End.

Nowadays, in Britain there are a lot of new shopping complexes. In the last quarter of twentieth century supermarkets began moving out of town, where there was lots of free parking space. Later they turned into "hypermarkets" stocking a wide variety of items. These enormous shops sell their products more



cheaply than in the high-street shops. Many of the hypermarkets are branches of chain-stores from countries outside Britain.

In general, shops open at 9.00 and close at 17.30. In country towns and quieter suburbs, smaller shops close for an hour at lunchtime, and once a week there tends to be an "early closing day", when most shops shut at midday and do not open again.

**Задание № 3. Ответьте на вопросы по тексту, обращая внимание на их построение.**

1. Where are usually lots of different shops concentrated in?
2. Why do the high streets of Britain look the same?
3. What are famous British chain-stores?
4. Are books in Britain cheaper or more expensive than they are in other countries?
5. Name different types of shops mentioned in the text. What are their peculiarities?
6. What can you buy in British street markets?
7. New shopping complexes have appeared in Britain, haven't they? Where?
8. When do usually shops open and close in Britain?

**Задание № 4. Найдите в тексте по одному предложению со сказуемыми, которые стоят во временных формах Present Indefinite Active, Past Indefinite Active, Future Indefinite Active, Present Continuous Active, Present Perfect Active. Выпишите эти предложения, переведите их на русский язык и определите исходную форму глагола каждого сказуемого.**

**Задание № 5. Прочтите и переведите следующие предложения. Определите временную форму каждого сказуемого.**

1. London is world famous for its shopping.
2. Covent Garden had been a fruit and flower market before 17<sup>th</sup> century.
3. In recent years the busiest shopping day has been the Saturday before Christmas.
4. Today Britain people are buying more on the Internet.
5. Holiday sales increased by ten percent last year in Britain.
6. Many young people go to Camden Market to buy clothes and furniture.
7. Our shopping in the superstore will have finished by late evening.
8. Big department stores make about fourteen percent of their sales in December.
9. We went to Marks & Spencer where a store with designer clothes had opened.
10. Recently he has bought a new car though it was rather expensive.
11. I was walking through the revolving doors when suddenly a security guard stopped me.

12. Small shops will be working all Sunday next week.
13. In many cities of Britain large department stores and supermarkets have gradually replaced small specialist shops.
14. In the early 1990s many shops were opening on Sundays in the period before Christmas.
15. Tourists will not see bright shop-window displays in Britain.
16. The local authorities are encouraging high street shops to stay open very late.

**Задание № 6. Напишите данное ниже предложение в Present, Past, Future Indefinite Active; Present, Past, Future Continuous Active и в Present, Past, Future Perfect Active, используя слова-показатели времени: “every year”, “before 2010”, “last year”, “by next week”, “next year”, “now”, “recently”, “during last year”, “during next ten years”.**

Thousands of people go shopping in London every day.

**Задание № 7. Выразите свое несогласие с данными ниже утверждениями, используя фразы: “no, you are wrong”, “no, you are not right”, “no, it isn’t so”. Исправьте данные утверждения и напишите верный вариант.**

1. The high streets in Britain differ from each other a lot.
2. Hypermarkets sell their products more expensive than in the high-street shops.
3. In general, shops in Britain stay open very late.

**Задание № 8. Вспомните перевод данных ниже слов и словосочетаний из текста.**

to be crowded by  
 sale time  
 street markets  
 department store  
 high quality goods  
 wide range of goods  
 to be cheaper than  
 to be ahead of time  
 to go shopping  
 shopping complex

**Задание № 9. Переведите предложения на английский язык, используя слова и словосочетания из предыдущего задания.**

1. В Лондоне большое количество уличных рынков.
2. На рынках представлен широкий ассортимент товаров.
3. Товары на рынке стоят дешевле, чем в магазинах.
4. В крупном универмаге вы можете купить всё, что захотите.

5. Современные торговые комплексы обычно строят за городом вдоль крупных автодорог.
6. В Великобритании мода опережает время.
7. Куда бы вы не отправились за покупками, вы сможете найти товары высокого качества.
8. Во время распродаж магазины Лондона всегда переполнены людьми.

**Задание № 10. Постройте к каждому предложению общий, альтернативный, разделительный и 2-3 специальных вопроса.**

1. There are many bookshops in Oxford.
2. My brother sold his motorbike last year.
3. We were traveling around London all day yesterday.
4. I will help you tomorrow.

**Задание № 11. Представьте, что Вы приехали в Лондон на несколько дней и один день хотите посвятить покупкам. О чем бы Вы спросили у Вашего гида-лондонца. Постройте 5-7 вопросов, которые Вы бы ему задали во время беседы. Используйте основную лексику и содержание текста.**

**Задание № 12. Расскажите, что нового Вы узнали о магазинах Великобритании из текста контрольной работы.**

## **РАЗДЕЛ IV. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТЕКСТЫ**

### **ПО ИЗУЧАЕМОЙ ТЕМАТИКЕ**

#### **Business and the Economy in the UK**

A nation's industries can be divided into three sectors of activity. The primary sector is concerned with raw materials such as cereals and minerals. Processing these materials is the field of the manufacturing sector. The service sector provides services of various kinds such as transport or distribution, but does not manufacture goods. The construction industry can be thought of either as part of the manufacturing sector, or as a separate fourth sector.

Earlier in its history, Britain had a very large manufacturing sector. Food, fuel and raw materials such as cotton were imported in large quantities and paid for with finished goods manufactured in Britain: it was known as 'the workshop of the world'. Today, the manufacturing sector and the small primary sector are employing even fewer people. For example, during the first half of the 1980s the mining and energy industries lost 20 per cent of their jobs. This was mainly through increases in productivity, so that fewer workers were producing the same output more efficiently. Productivity rose by 14 per cent in the same period in British industry as a whole, although it had previously been low by comparison with other advanced industrial nations. Meanwhile service industries like banking and catering were expanding their workforce.

Britain has a mixed economy, based partly on state ownership but mainly on private enterprise. In the mid-eighties the private sector accounted for 72 per cent of total employment and 74 per cent of the goods and services produced in Britain. Government policy throughout the 1980s was to sell state-owned industries such as British Telecom and British Airways to private investors, thereby further increasing the size of the private sector.

#### **Industry and agriculture of the UK**

In the past English industrial prosperity rested on a few important products, such as textiles, coal and heavy machinery. Now the UK has a great variety of industries, for example heavy and light industry, chemical, aircraft, electrical, automobile and many other industries. The United Kingdom is considered one of the world's major manufacturing nations. Now high technology industries are more developed than heavy engineering. Heavy engineering and other traditional industries have experienced a certain decline. Certain areas are traditionally noted for various types of industries. For instance, Newcastle is famous for coal industry, the county of Lancashire for its textile industry. The Midlands, or the central counties of England, are famous for the production of machinery, coal, motor cars and chemicals. In recent times regional industrial distinctions have become less clear as more and more new

factories are built in the different parts of the country.

Speaking about the cities of the United Kingdom the first mention should be made of London, the capital of the UK. It is a big port on the River Thames, a major commercial, industrial centre.

Leeds is a centre of clothing industry producing woolen articles. Glasgow is a major port on the River Clyde where shipbuilding industry is developed. Liverpool on the River Mersey is a flour milling and engineering centre. Birmingham is an iron and steel centre. Manchester is famous for textiles manufacturing.

Three-quarters of the United Kingdom's land is dedicated to agriculture. About two per cent of the population of the United Kingdom are engaged in agriculture, but the yields of English farms and pastures are very high. Wheat, barley, oats and potatoes are the most important crops grown. Sheep, cattle and pigs are the most numerous types of livestock.

Sheep is a source of both wool for textile industry and mutton for food industry. Mutton is the best liked English meat.

### **The City of London**

London has been an important centre for finance for many years. The financial district, known as 'the City', occupies one square mile of central London. It has its own Lord Mayor and local government. In contrast to the entertainment district in the West End of London, the City is almost deserted at night.

The City was a financial heart of Britain. The City has the greatest concentration of banks in the world and is responsible for about a quarter of international bank lending.

#### **The Stock Exchange**

London has had a Stock Exchange for in stocks and shares for over 200 years 1973 it has been the single International Exchange for the United Kingdom and Republic of Ireland. In March 1986 membership of the London Stock Exchange was opened to overseas companies, and commissions became negotiable. In October 1986 it became possible for stockbrokers deal in shares through telephones and computers instead of face-to-face on the floor of the Exchange. These dramatic changes in the City practices became known as "Big Bang" they linked London much more closely with the other major international financial centres in Tokyo and New York.

A number of international exchanges are also based in the City. These provide an international market where materials and services can be bought and sold. For example, the London Metal Exchange deals in industrial metals and the Baltic Exchange arranges the sale of half the world's ships and most of the world's sea cargo.

#### **Lloyd's of London**

The City is also a major centre for insurance services. Lloyd's of London insures everything from houses to ships through its underwriters, insurance specialists who accept risks on behalf of groups of members who are responsible

for meeting any insurance claims. Lloyd's currently receives £8,000 million in payments each year, 75 per cent from outside Britain. Lloyd's also publishes detailed information on ships and their movements.

### **Privatisation in the UK**

Britain's energy and transport industries were originally run by companies in the private sector. But in the late 1930s and 1940s these essential services were nationalised under huge state-owned corporations. In later years, the state took over other companies that were in economic difficulties in order to protect jobs: some car manufacturers and shipbuilders became state-owned in this way.

From 1979 it was Conservative government policy to return nationalised industries to the private sector. There was considerable political debate about this policy. The Labour Party, which had been responsible for nationalising many industries in the 1940s, felt they should be kept in state ownership. The Conservatives argued that state ownership had brought no real benefits. They therefore privatised whole industries, such as gas and telecommunications. They also encouraged local authorities, hospitals and schools to use private firms from outside for services such as cleaning and rubbish collection.

#### **Share ownership**

The sale of state-owned industries meant that share ownership increased. State corporations were turned into companies whose shares could be bought and sold on the stock market. On the other hand the National Freight Corporation was bought from the state by its own employees to preserve their jobs: shares were not available to the general public until five years later.

In 1979 less than a third of shares in the London stock market were owned by private individuals. The rest were owned by large financial institutions such as insurance companies, and the proportion of individuals owning shares had fallen far behind the rate in other western industrial countries. Privatisation altered the picture dramatically. However, it is impossible to say whether share ownership has made individuals generally richer as that depends on the state of the stock market at any given time.

### **Currency and cash**

The currency of Britain is the pound sterling whose symbol is "£", always written before the amount. Informally, a pound is sometimes called a "quid", so £20 might be expressed as "twenty quid". There are 100 pence (written "p", pronounced "pea") in a pound.

The one pound note has four different designs; an English one, a Scottish one, Northern Irish one and a Welsh one (on which the inscription on the side is in Welsh; on all the others it is in Latin).

In Scotland, banknotes with a Scottish design are issued. These notes are perfectly legal in England, Wales and Northern Ireland, but banks and shops are

not obliged to accept them if they don't want to and nobody has the right to demand change in Scottish notes.

Before 1971 Britain used the "£SD" system. There were twelve pennies in a shilling and twenty shillings in a pound. Amounts were written like this £3 12s 6d. (=three pounds, twelve shillings and sixpence). If you read any novels set in Britain before 1971, you may come across the following:

a farthing = a quarter of penny (not used after 1960);

a ha'penny (halfpenny)= half of a penny;

a threepenny bit = threepence;

a tanner = an informal name for a sixpenny coin;

a bob = an informal name for a shilling;

a half crown = two-and-a-half shillings (or two and sixpence)

People were not enthusiastic about the change to what they called "new money". For a long time afterwards, the question "what's that in old money?" was used to imply that what somebody had just said was too complicated to be clear. In fact, the money question shows British conservatism.

**РАЗДЕЛ V. ТАБЛИЦА НЕПРАВИЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ  
АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА  
С ТРАНСКРИПЦИЕЙ И ПЕРЕВОДОМ  
(IRREGULAR VERBS)**

<b>Неопределенная форма (Infinitive)</b>	<b>Простое прошедшее (Past Simple)</b>	<b>Причастие II (Past Participle)</b>	<b>Перевод на русский</b>
arise [ə'raiz]	arose [ə'rəuz]	arisen [ə'riz(ə)n]	Возникать, появляться
awake [ə'weik]	awoke [ə'wəuk]	awoken [ə'wəukən]	Будить
be [bi:]	was [wɒz], were [wɜ:]	been [bi:n]	Быть
bear [beə]	bore [bɔ:]	born [bɔ:n]	Носить
beat [bi:t]	beat [bi:t]	beaten ['bi:tn]	Бить
become [bi:kʌm]	became [bi:keim]	become [bi:kʌm]	Становиться
begin [bi'gin]	began [bi'gæn]	begun [bi'gʌn]	Начинать
bend [bend]	bent [bent]	bent [bent]	Сгибать; гнуть
bind [baɪnd]	bound [baʊnd]	bound [baʊnd]	Вязать; связывать
bite [baɪt]	bit [bit]	bitten ['bɪtn]	Кусать, жалить
blow [bləʊ]	blew [blu:]	blown [bləʊn]	Дуть
break [breɪk]	broke [brəʊk]	broken ['brəʊk(e)n]	Ломать
bring [brɪŋ]	brought [brɔ:t]	brought [brɔ:t]	Приносить
build [bɪld]	built [bɪlt]	built [bɪlt]	Строить
burn [bɜ:n]	burnt [bɜ:nt]	burnt [bɜ:nt]	Гореть
buy [baɪ]	bought [bɔ:t]	bought [bɔ:t]	Покупать
catch [kætʃ]	caught [kɔ:t]	caught [kɔ:t]	Ловить, хватать, успеть
choose [tʃu:z]	chose [ʃəuz]	chosen [tʃəuz(ə)n]	Выбирать
come [kʌm]	came [keim]	come [kʌm]	Приходить
cost [kɒst]	cost [kɒst]	cost [kɒst]	Стоить
cut [kʌt]	cut [kʌt]	cut [kʌt]	Резать



do [du:]	did [did]	done [dʌn]	Делать
draw [drɔ:]	drew [dru:]	drawn [drɔ:n]	Рисовать, тащить
dream [dri:m]	dreamt [dremt]	dreamt [dremt]	Мечтать, дремать
drink [drɪŋk]	drank [dræŋk]	drunk [drʌŋk]	Пить
drive [draiv]	drove [drouv]	driven ['drivn]	Водить
eat [i:t]	ate [et]	eaten ['i:tn]	Есть
fall [fɔ:l]	fell [fel]	fallen ['fɔ:lən]	Падать
feed [fi:d]	fed [fed]	fed [fed]	Кормить
feel [fi:l]	felt [felt]	felt [felt]	Чувствовать
fight [fait]	fought [fɔ:t]	fought [fɔ:t]	Бороться
find [faɪnd]	found [faʊnd]	found [faʊnd]	Находить
fit [fit]	fit [fit]	fit [fit]	Подходить по размеру
fly [flai]	flew [flu:]	flown [flaʊn]	Летать
forget [fə'get]	forgot [fə'gɒt]	forgotten [fə'gɒt(ə)n]	Забывать
forgive [fo'giv]	forgave [fo'geiv]	forgiven [fo'givn]	Прощать
freeze [fri:z]	froze [frouz]	frozen ['frouzn]	Замерзать
get [ get ]	got [gɒt]	got [gɒt]	Получать
give [giv]	gave [geiv]	given [givn]	Давать
go [gou]	went [went]	gone [gɒn]	Идти
grow [grou]	grew [gru:]	grown [groun]	Расти
hang [hæŋ]	hung [hʌŋ]	hung [hʌŋ]	Висеть, развешивать
have [hæv]	had [hæd]	had [hæd]	Иметь
hear [hiə]	heard [hɜ:d]	heard [hɜ:d]	Слышать
hide [haɪd]	hid [hid]	hidden ['hidn]	Прятать
hit [hit]	hit [hit]	hit [hit]	Попадать в цель
hold [hould]	held [held]	held [held]	Держать
hurt [hɜ:t]	hurt [hɜ:t]	hurt [hɜ:t]	Ушибить
keep [ki:p]	kept [kept]	kept [kept]	Содержать
know [nou]	knew [nju:]	known [noun]	Знать
lay [lei]	laid [leid]	laid [leid]	Класть
lead [li:d]	led [led]	led [led]	Вести
learn [lɜ:n]	learnt [lɜ:nt]	learnt [lɜ:nt]	Учить

leave [li:v]	left [left]	left [left]	Оставлять
lend [lend]	lent [lent]	lent [lent]	Занимать
let [let]	let [let]	let [let]	Позволять
lie [lai]	lay [lei]	lain [lein]	Лежать
light [lait]	lit [lit]	lit [lit]	Освещать
lose [lu:z]	lost [lɒst]	lost [lɒst]	Терять
make [meik]	made [meid]	made [meid]	Производить
mean [mi:n]	meant [ment]	meant [ment]	Значить
meet [mi:t]	met [met]	met [met]	Встречать
mistake [mis'teik]	mistook [mis'tuk]	mistaken [mis'teik(e)n]	Ошибаться
pay [pei]	paid [peid]	paid [peid]	Платить
prove [pru:v]	proved [pru:vd]	proven [pru:vn]	Доказывать
put [put]	put [put]	put [put]	Положить
read [ri:d]	read [red]	read [red]	Читать
ride [raid]	rode [roud]	ridden ['ridn]	Ездить верхом
ring [riŋ]	rang [ræŋ]	rung [rʌŋ]	Звенеть
rise [raiz]	rose [rouz]	risen ['rizn]	Подниматься
run [rʌŋ]	ran [ræŋ]	run [rʌŋ]	Бежать
say [sei]	said [sed]	said [sed]	Говорить
see [si:]	saw [sɔ:]	seen [si:n]	Видеть
seek [si:k]	sought [sɔ:t]	sought [sɔ:t]	Искать
sell [sel]	sold [sould]	sold [sould]	Продавать
send [send]	sent [sent]	sent [sent]	Посылать
set [set]	set [set]	set [set]	Ставить
shake [ʃeik]	shook [ʃuk]	shaken ['ʃeik(ə)n]	Встряхивать
show [ʃəʊ]	showed [ʃəʊd]	shown [ʃəʊn]	Показывать
shut [ʃʌt]	shut [ʃʌt]	shut [ʃʌt]	Закрывать
sing [siŋ]	sang [sæŋ]	sung [sʌŋ]	Петь
sink [siŋk]	sank [sæŋk], sunk [sʌŋk]	sunk [sʌŋk]	Тонуть
sit [sit]	sat [sæt]	sat [sæt]	Сидеть
sleep [sli:p]	slept [slept]	slept [slept]	Спать
speak [spi:k]	spoke [spouk]	spoken ['spouk(e)n]	Говорить

spell [spel]	spelt [spelt]	spelt [spelt]	Произносить по буквам
spend [spend]	spent [spent]	spent [spent]	Тратить
spread [spred]	spread [spred]	spread [spred]	Расстилать
stand [stænd]	stood [stu:d]	stood [stu:d]	Стоять
steal [sti:l]	stole [stoul]	stolen ['stəulən]	Красть
sweep [swi:p]	swept [swept]	swept [swept]	Выметать
swim [swim]	swam [swem]	swum [swʌm]	Плывать
swing [swiŋ]	swung [swʌŋ]	swung [swʌŋ]	Качать
take [teik]	took [tuk]	taken ['teik(ə)n]	Брать, взять
teach [ti:tʃ]	taught [tɔ:t]	taught [tɔ:t]	Учить
tear [tɛə]	tore [tɔ:]	torn [tɔ:n]	Рвать
tell [tel]	told [tould]	told [tould]	Рассказывать
think [θiŋk]	thought [θɔ:t]	thought [θɔ:t]	Думать
throw [θrəu]	threw [θru:]	thrown [θrəʊn]	Бросать
understand [ʌndə'stænd]	understood [ʌndə'stʊd]	understood [ʌndə'stʊd]	Понимать
wake [weik]	woke [wouk]	woken ['wouk(e)n]	Просыпаться
wear [weə]	wore [wɔ:]	worn [wɔ:n]	Носить
win [win]	won [wʌn]	won [wʌn]	Выигрывать
write [rait]	wrote [rout]	written ['ritn]	Писать

## РАЗДЕЛ VI. СЛОВАРЬ

### Установочная сессия

- achieve - /ə'tʃi:v/ v. достичь, достигать  
adult - /'ædʌlt/ n. взрослый  
advantage - /əd'vɑ:ntɪdʒ/ n. преимущество  
aerospace - /'eərəʊspeɪs/ adj. аэрокосмический  
aircraft - /'eəkrɑ:ft/ n. авиационная техника  
although - /ɔ:l'ðəʊ/ хотя  
automation - /ɔ:tə'meɪʃn/ n. автоматизация  
best selling / best 'selɪŋ/ - p. лучше всего продаваемый  
building society - /'bɪldɪŋ sə'saɪətɪ/ строительные общества  
cash - /kæʃ/ n. наличные деньги  
chemical - /'kemɪkəl/ n. химикат; adj. химический  
clothing - /'kləʊðɪŋ/ n. одежда  
coal - /kəʊl/ n/ уголь; adj. угольный, угледобывающий  
communications equipment - /kəmju:nɪ'keɪʃnz ɪ'kwɪpmənt/ средства связи  
dealing - /'di:lɪŋ/ n. дело  
electric power - /ɪ'lektrɪk 'paʊə/ электроэнергия  
emphasis - /'emfəsis/ n. основной упор  
empire - /'empaɪə/ n. империя  
exactly - /ɪg'zæktli/ adv. точно, именно, как раз  
export - /'eksɜ:pɔ:t/ n. экспорт; v. экспортировать, вывозить  
feature - /'fi:tʃə/ n. черта, особенность, характеристика  
focus - /'fəʊkəs/ v. сосредотачивать  
food - /fu:d/ n. продукты питания  
footwear - /'fʊtweə/ n. обувь  
fuel - /'fju:əl/ n. топливо, горючее  
hard - /hɑ:d/ adj. трудно, тяжело  
however - /haʊ'evə/ однако  
import - /'ɪmpɔ:t/ n. импорт; v. импортировать, ввозить  
important - /ɪm'pɔ:tənt/ adj. важный, значимый  
industry - /'ɪndəstri/ n. промышленность  
inflation - /ɪn'fleɪʃn/ n. инфляция  
invest - /ɪn'vest/ v. вкладывать, инвестировать  
iron ore - /'aɪən ɔ:/ железная руда  
lack - /læk/ n. недостаток, нехватка, дефицит  
large - /lɑ:dʒ/ adj. большой, крупный  
lead - /led/ n. свинец  
leading - /'li:dɪŋ/ adj. ведущий  
limestone - /'laɪmstəʊn/ n. известняк  
low - /ləʊ/ adj. низкий  
machine tool - /mə'ʃi:n tu:l/ станкостроение  
machinery - /mə'ʃi:nəri/ n. техника, оборудование

major - /'meɪdʒə/ adj. основной, главный  
 majority - /mə'dʒɔrɪti/ большинство  
 matter - /'mætə/ v. иметь значение  
 medicine - /'medsɪn/ n. медикаменты  
 modern - /'mɒdən/ adj. современный  
 nearly - /'niəli/ adv. недавно  
 need - /ni:d/ v. нуждаться  
 oil resources - /'ɔɪl rɪ'zɔ:sɪz/ нефтяные ресурсы  
 oil shale - /ɔɪl ʃeɪl/ нефтяной сланец  
 pension fund - /penʃn fʌnd/ пенсионный фонд  
 petroleum - /pɪt'ruljəm/ n. нефть, бензин  
 pharmaceutical - /fɑ:mə'sju:tɪkəl/ adj. фармацевтический  
 population - /pɒpjʊ'leɪʃn/ n. население  
 post office - /pəʊst 'ɒfɪs/ почта  
 power - /'paʊə/ n. сила, мощь  
 prefer - /prɪ'fɜ:/ v. предпочитать  
 preference - /'prefərəns/ n. предпочтение  
 processing - /prəʊ'sesiŋ/ n. обработка, переработка; р. перерабатывающий  
 quality - /'kwɒlɪti/ качество, свойство, достоинство  
 railroad equipment - /'reɪlrəʊd ɪ'kwɪpmənt/ железнодорожное оборудование  
 relative - /'relatɪv/ adj. относительный  
 reserves - /rɪ'zɜ:vz/ n. ресурсы  
 sense - /sens/ n. смысл  
 still - /stɪl/ все ещё  
 stock market - /stɒk 'mɑ:kɪt/ фондовая биржа  
 strong - /strɒŋ/ adj. сильный, мощный, крепкий  
 tin - /tɪn/ n. олово, жесть  
 undesirable - /'ʌndɪ'zʌɪərəbl/ adj. нежелательный  
 within - /wɪ'dɪn/ в, внутри

## Контрольная работа № 1

### Вариант № 1

abroad - /ə'brɔ:d/ adv. за границей, за рубежом  
 access - /æk'ses/ n. доступ  
 acquire - /ə'kwɪə(r)/ v.t. приобре|тáть, -стí  
 activity - /æk'tɪvɪti/ n.(usu. pl.) дéятельность  
 announce - /ə'naʊns/ v.t. объяв|лять, -íть (что от о чём); заяв|лять, -íть (что от о чём)  
 barrel - /'bær(ə)l/ n. нефтяной бáррель - единица измерения объёма нефти равная 158,988 л.  
 brand - /brænd/ n. бренд, марка  
 coal - /kəʊl/ n. кáменный у́голь  
 ~ mining – добыча угля  
 currently - /'kʌrəntli/ adv. в настоящее время

customer - /'kʌstəmə/ n. покупатель, клиент, заказчик  
 cut (down) - /cʌt/ v. снижать, сокращать  
 date (back to) - /deɪt bæk/ v. восходить (к какому-то времени, событию)  
 decline - /di'klaɪn/ v. опускаться, идти вниз; приходить в упадок  
 depend (on) - /də'pend/ v. зависеть (от чего-либо)  
 develop - /di'veləp/ v. развивать, разрабатывать  
 discovery - /dis'kʌvəri/ n. открытие, обнаружение  
 distribution - /distri'bju:ʃn/ v. распределение, сбыт, реализация  
 domestic - /də'mestɪk/ adj. домашний, внутренний  
 employ - /ɪm'plɔɪ/ - нанимать на работу  
 establish - /ɪs'tæblɪʃ/ учреждать, устанавливать  
 expand - /ɪks'pænd/ расширять  
 exploit - /eks'plɔɪt/ разрабатывать (месторождения)  
 exploration - /eksplɔ:'reɪʃn/ исследование, изыскательская работа  
 facility - /fə'sɪlɪti/ n. сооружение, оборудование  
 focus - /'fəʊkəs/ v. сосредотачивать (внимание)  
 found - /faʊnd/ v. основывать  
 fuel - /'fju:əl/ n. топливо, горючее  
 biofuel - биотопливо  
 headquartered - /'hed'kwɔ:təd/ размещение головного офиса компании  
 hydrocarbon - /'haɪdrəʊ'kɑ:bən/ углеводород  
 include - /ɪn'klu:d/ v. включать  
 increase - /ɪn'kri:s/ v. возрастать, увеличивать(ся), поднимать(ся)  
 industry - /'ɪndʌstri/ n. промышленность  
 invest - /ɪn'vest/ v. вкладывать, инвестировать  
 investment - /ɪn'vestmənt/ n.- капиталовложения, инвестиции  
 joint venture - /dʒɔɪnt 'ventʃə/ n. совместное предприятие  
 launch - /'lɔ:ntʃ/ v. запускать, выпускать  
 lubricant - /'lu:bɪkənt/ n. смазочный материал, масло  
 manufacturing - /mænju'fæktʃəriŋ/ n. производство  
 market capitalisation - /'mɑ:kɪt kæpɪtəlɑɪ'zeɪʃn/ рыночная капитализация – это стоимость компании, которая получается в результате умножения числа выпущенных ею акций на их рыночную цену  
 marketing - /'mɑ:kɪtɪŋ/ n. купля – продажа, реализация; сбыт  
 measure - /meʒə/ v. измерять  
 merge (with) - /mɜ:dʒ/ v. объединяться, сливаться  
 offshore - /'ɔ:f'ʃɔ:/ adj. оффшорный; морской, шельфовый, прибрежный  
     ~ pipeline - морской трубопровод  
     ~ platform – морская платформа  
 oil /oil/ n. нефть  
     crude ~ – сырая нефть  
     ~ discoveries – открытие нефтяных месторождений  
     ~ spill – утечка нефти  
 oilfields – нефтяные месторождения  
 onshore terminal - /'ɒn'ʃɔ:/ береговой терминал

operate - /'ɔ:pəreit/ v. работать  
 origins - /'ɔrɪdʒɪnz/ pl. n. начало, истоки  
 own - /əʊn/ v. владеть, обладать  
 petrochemical - /petrəʊ'kemɪkl/ adj. нефтехимический,  
 нефтеперерабатывающий  
 petroleum - /pɪt'ruljəm/ n. нефть, бензин  
 pipeline network ['netwə:k] n. сетевой трубопровод  
 power generation - /'paʊə dʒenə'reɪʃn/ n. электроэнергия  
 processing - /prəʊ'sesɪŋ/ n. обработка, переработка; p. перерабатывающий  
 production - [prə'dʌkʃn] n. продукция  
 refine - /rɪ'faɪn/ v. перерабатывать, очищать  
 refinery - /rɪ'faɪnəri/ n. завод по переработки нефти  
 renewable energy - /rɪ'nju:əbl 'enədʒɪ/ возобновляемые источники энергии  
 replace - /rɪ'pleɪs/ v. заменять  
 resource - /rɪ'sɔ:s/ n. ресурс  
 responsible (for) - /rɪs'pɒnsəbl/ ответственный (за что-то)  
 revenues - /'revənju:z/ pl.n. сверхдоходы  
 roughly - /'rʌfli/ adv. примерно, приблизительно  
 service stations - /'sɜ:vɪs steɪʃnz/ АЗС (автозаправочные станции)  
 share - /ʃeə/ n. акция, доля  
 ~ price /praɪs/- цена за акцию  
 stake - /steɪk/ n. доля, акция, пакет акций  
 storing - /'stɔ:ɪŋ/ хранение  
 subsidiary - /səb'sɪdʒəri/ n. дочерняя компания, филиал  
 supply - /sə'plaɪ/ v. поставлять, снабжать  
 support - /sə'pɔ:t/ v. поддерживать  
 take place - /teɪk pleɪs/ состояться, происходить  
 trading - /'treɪdɪŋ/ торговля  
 value - /'vælju:/ n. ценность, стоимость; значение  
 well - /wel/ n. скважина  
 wind - /wɪnd/ n. ветер  
 wind energy / wind power /'paʊə/ - ветряная энергия  
 workforce - /'wɜ:kfɔ:s/ рабочая сила, работники, кадры

## Вариант № 2

acquire - /ə'kwəɪə(r)/ v.t. приобре|тáть, -стí  
 acquisition n. - приобретение  
 additional - /ə'dɪʃənl/ adj. добавочный, дополнительный  
 allow - /ə'lau/ v. позволять, разрешать, давать возможность  
 approximately - /ə'prɒksɪmɪtli/ adv. приблизительно  
 benefit - /'benɪfɪt/ n. выгода, польза; v. приносить пользу, извлекать выгоду  
 brand - /brænd/ n. бренд, марка  
 camera phone - /'kæmərə fəʊn/ камерофон  
 charitable - /'tʃærɪtəbl/ adj. благотворительный  
 Charity Foundation - /'tʃærɪtɪ faʊn'deɪʃn/ благотворительный фонд

cheap - /tʃi:p/ adj. дешевый  
 corporate client - /'kɔ:pərit 'klaɪənt/ корпоративный клиент  
 currently - /'kʌrəntli/ adv. в настоящее время  
 customer - /'kʌstəmə/ n. покупатель, клиент, заказчик  
 deal (with) - /di:l/ v. заниматься (чем-либо)  
 develop - /di'veləp/ v. развивать, разрабатывать  
     developing world – развивающиеся страны  
 division - /di'vɪʒən/ n. отдел, подразделение  
 emerging market - /ɪ'mɜ:dʒɪŋ 'mɑ:kɪt/ развивающийся рынок, новый рынок  
 employee - /ɪm'plɔɪi/ - наемные работники, сотрудники  
 enter - /'entə/ v. входить, вступать  
 enterprise - /'entəpraɪz/ n. предприятие  
 establish - /ɪs'tæbli/ учреждать, устанавливать  
 evolution - /i:və'lu:ʃn/ n. эволюция, развитие  
 evolve - /ɪ'vɒlv/ v. развиваться, меняться  
 expand - /ɪks'pænd/ расширять  
 headquartered - /'hed'kwɔ:təd/ размещение головного офиса компании  
 include - /ɪn'klu:d/ v. включать  
 increase - /ɪn'kri:s/ v. возрастать, увеличивать(ся), поднимать(ся)  
 initiate - /ɪ'nɪʃɪət/ v. инициировать, предлагать  
 initiative - /ɪ'nɪʃɪətɪv/ n. инициатива  
 introduce - /ɪntrə'dju:s/ v. представить, внедрить  
 joint venture - /dʒɔɪnt 'ventʃə/ n. совместное предприятие  
 launch - /'lɔ:ntʃ/ v. запускать, выпускать  
 maker - /'meɪkə/ n. изготовитель, производитель  
 market capitalisation - /'mɑ:kɪt kæpɪtəlaɪ'zeɪʃn/ рыночная капитализация – это стоимость компании, которая получается в результате умножения числа выпущенных ею акций на их рыночную цену  
 measure - /meʒə/ v. измерять  
 military - /'mɪlɪtəri/ adj. военный  
 mobile - /'məʊbaɪl/ мобильный  
     ~ broadband /'brɔ:dbænd/ широкополосная сеть (технология, способная обеспечить одновременную передачу голоса, данных, видео)  
     ~ payment - /'reɪmənt/ мобильный платеж  
     ~ phone user - /fəʊn 'ju:zə/ пользователь мобильного телефона  
     ~ recording - /rɪ'kɔ:dɪŋ/ мобильные записи  
 multinational - /'mʌltɪ'næʃənl/ adj. международный  
 network partner - /'netwɜ:k 'pɑ:tnə/ сетевой партнер  
 offering - /'ɔ:fərɪŋ/ n. предложение  
 operate - /'ɔ:pəreɪt/ v. работать  
 own - /əʊn/ v. владеть, обладать  
 price - /praɪs/ n. цена  
 primary listing - /'praɪməri 'lɪstɪŋ/ основной список (фондовой биржи)  
 promote - /prə'məʊt/ v. способствовать, содействовать чему-л.; продвигать товар на рынке



promoted - /prə'məʊtɪd/ pp. разрекламированный, рекламируемый  
 provide - /prə'vaɪd/ v. обеспечивать  
 range - /'reɪndʒ/ n. ассортимент  
 wide ~ of products – широкий ассортимент товаров  
 registered office - /'redʒɪstəd 'ɒfɪs/ юридический адрес  
 revenues - /'revənju:z/ pl.n. сверхдоходы  
 service - /'sɜ:vɪs/ n. – обслуживание, сервис  
 sponsorship - спонсорство  
 title ~ - /taɪtl 'spɒnsəʃɪp/ титульное спонсорство  
 strengthen - /'streŋθən/ v. укрепить, упрочить  
 subscriber - /səb'skraɪbə/ n. абонент  
 subsidiary - /səb'sɪdʒəri/ n. дочерняя компания, филиал  
 support - /sə'pɔ:t/ v. поддерживать  
 take part - /teɪk pɑ:t/ принимать участие  
 trade - /'treɪd/ n. торговля; v. торговать  
 transfer - /'trænsfɜ:/ v. передавать, перечислять, переводить  
 use - /ju:z/ v. использовать, применять  
 via - /'vaɪə/ через, с помощью  
 vulnerable – /'vʌlnərəbl/ adj. беззащитный, уязвимый

### Вариант № 3

acquire - /ə'kwɪə(r)/ v.t. приобре|тáть, -стí  
 among - /ə'mʌŋ/ среди, между  
 attitude (towards) - /'ætɪtju:d/ n. отношение к кому-либо  
 attract - /ə'trækt/ v. привлекать  
 base - /beɪs/ v. основывать, базировать  
 book-keeper - /bʊk-'ki:pə/ n. бухгалтер, документовед  
 brand - /brænd/ n. бренд, марка  
 British-made - /'brɪtɪʃ- meɪd/ p.p. произведенный в Великобритании  
 cashier - /kæ'ʃɪə/ n. кассир  
 charitable event - /'tʃærɪtəbl ɪ'vent/ благотворительная акция  
 Christmas pudding - /'krɪsməs 'pu:dɪŋ/ рождественский пудинг  
 clothing - /'kləʊðɪŋ/ n. одежда  
 ~ range – ассортимент одежды  
 condition - /kən'dɪʃn/ n. условия  
 core shop - /kɔ: ʃɔ:p/ основной магазин  
 current - /'kʌrənt/ adj. текущий, происходящий в настоящее время  
 customer - /'kʌstəmə/ n. покупатель, клиент, заказчик  
 discounting-/dis'kaʊntɪŋ/p.скидка, уменьшение первоначальной цены,  
 выраженное в процентах  
 domestic - /də'mestɪk/ adj. домашний, внутренний  
 emphasis - /'emfəsis/ n. упор, ударение  
 employee - /ɪm'plɔɪ:i/ - наемные работники, сотрудники  
 enter - /'entə/ v. входить, вступать  
 establish - /ɪs'tæblɪʃ/ учреждать, устанавливать

excellent - /'eksələnt/ adj. прекрасный, отличный  
 expansion - /iks'pænjən/ n. расширение  
 express - /iks'pres/ v. выражать  
 fall - /fɔ:l/ phr. v. падать  
 ~ down [daʊn] – опускаться вниз, понижаться  
 ~ out of use – выходить из употребления  
 feature - /'fi:tʃə/ v. отличать(ся)  
 feminine - /'femɪnɪn/ adj. женский  
 founder - /'faʊndə/ n. основатель  
 Gift shop - /gift ʃɒp/ магазин сувениров и подарков  
 goods - ['gʊds] pl. n. товары (продукты или услуги)  
 growth - /'grəʊθ/ n. рост  
 hairdresser - /'heədresə/ n. парикмахер  
 headquartered - /'hed'kwɔ:təd/ размещение головного офиса компании  
 hospitality offering - /hɒspɪ'tælɪtɪ 'ɔ:fərɪŋ/ услуги сферы гостеприимства  
 housewife - /'haʊswaɪf/ n. домохозяйка, pl. – ves домохозяйки  
 include - /ɪn'klu:d/ v. включать  
 increase - /ɪn'kri:s/ v. возрастать, увеличивать(ся), поднимать(ся)  
 introduce - /ɪntrə'dju:s/ v. представлять, внедрять  
 invite - /ɪn'vaɪt/ v. приглашать  
 key - /ki:/ n. ключ; adj. ключевой, основной  
 launch - /'lɔ:ntʃ/ v. запускать, выпускать  
 line - /laɪn/ n. линия, направление  
 long term relationships - /'lɔŋ tɜ:m/ долгосрочные взаимоотношения  
 luxury - /'lʌkʃ(ə)rɪ/ adj. роскошный  
 market - /'mɑ:kɪt/ n. рынок  
 coveted /'klʌvɪtɪd/ ~ желаемый рынок  
 manufacture - /mænju'fæktʃə/ n. производство, изготовление  
 notice - /'nəʊtɪs/ n. объявление  
 numerous - /'nju:mərəs/ adj. большое количество  
 offer - /'ɔ:fə/ n. предложение; v. предлагать  
 online - /'ɒnlaɪn/ в сети интернет  
 outlet - /'aʊtlet/ n. торговая точка, торговое предприятие  
 ~ division /dɪ'vɪzən/ - торговое подразделение компании  
 pastry - /'peɪstri/ n. выпечка, кондитерские изделия  
 policy - /'pɒlɪsi/ n. политика (компании)  
 price - /praɪs/ n. цена  
 original selling ~ первоначальная цена  
 share ~ цена акции  
 profit - /'prɒfɪt/ n. прибыль, выгода  
 quality - /'kwɒləti/ - качество, свойство, достоинство  
 range - /'reɪndʒ/ n. ассортимент  
 wide ~ of products – широкий ассортимент товаров  
 re-branding campaign - /ri:-'brændɪŋ kæm'peɪn/ ре-брендинговая кампания  
 (кампания по обновлению брендов)

retailer - /ri:'teilə/ n. розничный торговец  
     iconic /aɪ'kɒnɪk/ ~ культовый (образцовый)  
 multinational /'mʌltɪ'næʃənəl/ ~ международный  
 reworking - /ri'wɜ:kiŋ/ n. переработка, переделка  
 run - /rʌn/ v. управлять, работать  
 seasonal - /'si:zənəl/ adj. сезонный  
 selection - /sɪ'leɪʃn/ n. отбор  
 service - /'sɜ:vɪs/ n. – обслуживание, сервис  
 slogan - /'sləʊgən/ n. девиз, лозунг, призыв  
 specialize - /'speʃəlaɪz/ v. специализироваться  
 spread - /spred/ v. распространять  
 staff - /stʌf/ n. персонал, штат  
 well-trained /wel-treɪnd/ ~ - высококвалифицированный персонал  
 stall - /stɔ:l/ n. киоск, ларек  
 permanent /'pɜ:mənənt/ ~ постоянно действующий киоск  
 store - /'stɔ:/ n. (универсальный) магазин, лавка; склад  
 stylish - /'stɑɪlɪʃ/ adj. стильный, модный  
 success - /sək'ses/ n. успех  
 successful /sək'sesfʊl/ adj. успешный  
 support - /sə'pɔ:t/ v. поддерживать  
 take care - /teɪk keə/ v. заботиться, ухаживать  
 time-honored - /taɪm -'ɒnəd/ p.p. проверенный временем  
 toasted sandwich - /'təʊstɪd 'sænwɪdʒ/ поджаренный бутерброд  
 value - /'vælju:/ n. ценность, стоимость; значение  
 wear - /weə/ n. одежда (как компонент сложных слов)  
     Babywear – одежда для новорожденных  
     Beachwear – купальные костюмы (пляжная одежда)  
     Childrenswear – детская одежда  
     Homeware – одежда для дома  
     Menswear – мужская одежда  
     Sportswear – спортивная одежда  
     Womenswear – женская одежда

#### **Вариант № 4**

access - /æk'ses/ n. доступ  
 account - /ə'kaʊnt/ n. счет; pl. расчёты; отчётность  
 achieve - /ə'tʃi:v/ v. достиг|ать, -гнуть  
 acquire - /ə'kwaiə(r)/ v.t. приобре|тáть, -стí  
 acquisition n. - приобретение  
 advertising - /'ædvɜ:taɪzɪŋ/ реклама  
 ~ and promotion [ənd prə'məʃən] - реклама и стимулирование сбыта  
 ~ campaign /kæm'peɪn/ - рекламная кампания  
 amalgamation - /ə'mælgə'meɪʃn/ n. объединение, слияние  
 amongst - /ə'mʌŋst/ среди, между  
 based (in) - /beɪsd/ p.p. основанный, базирующийся

basic nutrition - /'beɪsɪk nju:'trɪʃn/ базовое питание  
 beverage - /'bevərɪdʒ/ n. напиток  
 brand - /brænd/ n. бренд, марка  
 sub-brand - /sʌb-brænd/ - суббренд - это новый продукт, продвигаемый от имени известной марки  
 budget - /'bʌdʒɪt/ n. бюджет  
 Charity Foundation - /'tʃærɪti faʊn'deɪʃn/ благотворительный фонд  
 cleaning agent - /'kli:nɪŋ 'eɪdʒənt/ чистящие средства  
 competition - /kəm'pɪtɪʃn/ n. конкуренция  
 competitor - /kəm'petɪtə/ n. конкурент  
 condition - /kən'dɪʃn/ n. условия  
 consist (of) - /kən'sɪst əv/ phr.v. состоять, заключаться  
 constituent - /kən'stɪtjʊənt/ n. субъект  
 consumer goods - [kən'sju:mə 'gʊdz] потребительские товары  
 corporate - /'kɔ:pərɪt/ adj. корпоративный  
 ~ logo – корпоративный логотип  
 ~ values - /'vælju:z/ pl. n. корпоративные ценности  
 create - /kri:'eɪt/ v. создавать  
 current - /'kʌrənt/ adj. текущий, происходящий в настоящее время  
 damage - /'dæmɪdʒ/ v. разрушать  
 declare - /dɪ'kleə/ v. заявлять, объявлять  
 decrease - /'di:kri:s/ v. понижать(ся)  
 dual-listed company - /'dju:əl 'lɪstɪd/ компания двойного листинга, чьи акции торгуются на двух фондовых рынках  
 efficiently - /ɪ'fɪʃntli/ adv. плодотворно, продуктивно  
 employee - /ɪm'plɔɪi/ - наемные работники, сотрудники  
 environmental - /ɪnvaɪərən'mentl/ adj. экологический  
 ~ footprint /'fʊtprɪnt/ экологический след - это мера оценки воздействия на окружающую среду  
 ~ impact /'ɪmpækt/ - экологическое воздействие  
 establish - /ɪs'tæblɪʃ/ учреждать, устанавливать  
 excess - /ɪk'ses/ n. избыток; v. превышать  
 face - /feɪs/ v. сталкиваться  
 favourable - /'feɪvərəbl/ adj. благоприятный, выгодный, льготный  
 fee - /fi:/ n. плата  
 ~ for gathered /'gæðəd/ oil nuts – плата за собранные орехи  
 focus - /'fəʊkəs/ v. сосредотачивать (внимание)  
 food - /fu:d/ n. продукты питания  
 found - /faʊnd/ v. основывать  
 go (down) - /gəʊ daʊn/ phr.v. снижаться, сокращаться  
 goal - /gəʊl/ n. цель  
 great depression - /greɪt dɪ'preʃn/ великая депрессия (период национального экономического упадка 1930-х гг)  
 halve - /hɑ:v/ v. сократить вдвое  
 head office - /'hed 'ɔfɪs/ головной офис компании

health - /helθ/ n. здоровье  
 Homecare - /'həʊmkær/ товары для дома  
 Hygiene - /'haɪdʒi:n/ товары для личной гигиены  
 ice cream - /aɪs kri:m/ n. мороженое  
 icon - /'aɪkɒn/ n. значок, символ  
 import - /ɪm'pɔ:t/ v. импортировать, ввозить  
 improve - /ɪm'pru:v/ v. улучшать  
 include - /ɪn'klu:d/ v. включать  
 invest - /ɪn'vest/ v. вкладывать, инвестировать  
 legal entities - /li:gl 'entɪtɪz/ юридические организации  
 listing - /'lɪstɪŋ/ листинг, список  
     primary ~ /'praɪməri/ основной список (фондовой биржи)  
 stock exchange /'stɔ:kɪks'tʃeɪndʒ/ ~ список фондовой биржи  
 maker - /'meɪkə/ n. производитель  
 market capitalisation - /'mɑ:kɪt kæpɪtəl'aɪ'zeɪʃn/ рыночная капитализация - это стоимость компании, которая получается в результате умножения числа выпущенных ею акций на их рыночную цену  
 market - /'mɑ:kɪt/ n. рынок  
     skin care ~ - рынок товаров по уходу за кожей  
     local ~ - местный рынок  
 measure - /meʒə/ v. измерять  
 media buyer - /'mi:djə baɪə/ покупатель рекламного места/времени в СМИ  
 merge (with) - /mɜ:dʒ/ v. объединяться, сливаться  
 microplastic - /'maɪkrəʊ'plæstɪk/ n. микропластик  
 multinational /'mʌltɪ'næʃənl/ ~ международный  
 nevertheless - /nevəðə'les/ тем не менее, однако  
 notable - /'nəʊtəbl/ adj. заметный, известный, выдающийся, значительный  
 numerous - /'nju:mərəs/ adj. большое количество  
 obtain - /əb'teɪn/ v. получить, приобрести, добиться  
 operate - /'ɔ:pəreɪt/ v. работать  
 own - /əʊn/ v. владеть, обладать  
 palm oil - /pɑ:m ɔɪl/ пальмовое масло  
 partnering - /'pɑ:tnərɪŋ/ p. сотрудничающий  
 producer - /prə'dju:sə/ n. производитель  
 personal care products - /pɜ:snl keə 'prɒdʌkts/ товары для личной гигиены  
 provision - /prə'vɪzən/ n. предоставление, обеспечение  
 quality - /'kwɒlɪti/ n. качество, свойство, достоинство  
 quantity - /'kwɒntəti/ n. количество  
 rainforest - /'reɪnfɔ:rest/ n. тропический лес  
 range - /'reɪndʒ/ n. ассортимент  
     product ~ ассортимент товаров  
 raw material - /rɔ: mə'tɪəriəl/ сырьевой материал  
 reduce - /rɪ'dju:s/ v. уменьшать, сократить, снизить  
 refreshment - /rɪ'freʃmənt/ n. прохладительные напитки  
 remain - /rɪ'meɪn/ v. оставаться

representing - /reprɪ'zɛntɪŋ/ p. представляющий  
 research laboratory - /rɪ'sɜ:ʃ lə'bɔ:rətəri/ исследовательская, научная лаборатория  
 revenues - /'revənju:z/ pl.n. сверхдоходы  
 sales - /seɪlz/ n. объем продаж  
     annual /'ænjʊəl/ ~ среднегодовой объем продаж  
     seasonal /'si:zənl/ ~ сезонные распродажи  
     total /təʊtl/~ общий объем продаж  
 sanitation - /sæni'teɪʃn/ n. санитария  
 separate - /'seprɪt/ v. отдел|ить, -ять  
 shareholder - /ʃeə'həʊldə/ n. акционер, пайщик  
 soapmaker - /'səʊpmeɪkə/ n. мыловар  
 sound commercial sense - /saʊnd kə'mɜ:ʃəl sens/ здравый коммерческий смысл  
 strengthen - /'streŋθən/ v. укрепить, усилить, упрочить  
 supplier - /sə'plaiə/ n. поставщик  
 support - /sə'pɔ:t/ v. поддерживать  
 sustainable - /sə'steɪnəbl/ adj. устойчивый, жизнеспособный  
     ~ source устойчиво развивающийся источник  
 unit - /'ju:nɪt/ n. подразделение  
 well-being - /'bi:ɪŋ/ n. благополучие  
 woven - /'wəʊvən/ p.p. сплетенный

### Вариант № 5

ahead - /ə'hed/ v. опережать  
     ~ of time – опережает время  
 almost - /'ɔ:lməʊst/ adv. почти  
 antique - /æn'ti:k/ adj. антикварный  
 authority - /ɔ:'θɔ:riti/ n. власть  
     local ~-ties местные власти  
 available - /ə'veɪləbl/ adj. доступный  
 best-known [best-nəʊn самый известный  
 bookshop - /'bʊkʃɔ:p/ n. книжный магазин  
 branch - /bra:ntʃ/ n. филиал  
 bright - /braɪt/ adj. яркий  
 busy - /'bɪzi/ p.p. загруженный; adj. напряженный  
 butcher - /'bʊtʃə/ n. мясная лавка  
 chain-store - /tʃeɪn stɔ:/ n. сеть магазинов одной фирмы  
 charity - /'tʃærɪti/ n. благотворительность  
 cloth - /'kləʊð/ n. одежда  
 crafts - /kra:ft/ pl. n. поделки, ремёсла  
 department - /dɪ'pɑ:tmənt/ n. отдел  
 department store - /dɪ'pɑ:tmənt'stɔ:/ n. универмаг  
 encourage - /ɪn'kʌrɪdʒ/ v. поощрять, стимулировать, поддерживать  
 enormous - /ɪ'nɔ:məs/ adj. огромный

excellent - /'eksələnt/ adj. прекрасный, отличный  
 expensive - /iks'pensɪf/ adj. дорогостоящий  
 famous - /'feɪməs/ adj. знаменитый, известный  
 fishmonger - /fɪʃmʌŋgə/ n. рыботорговец  
 food - /fu:d/ n. продукты питания  
 free - /fri:/ adj. бесплатный  
 goods - ['gʊds] pl. n. товары (продукты или услуги)  
     general ~ товары общего назначения  
     range of ~ ассортимент товаров  
 gradually - /'grædʒʊəli/ adv. постепенно  
 grocer - /'grəʊsə/ n/ бакалея  
 include - /ɪn'klu:d/ v. включать  
 increase - /ɪn'kri:s/ v. возрастать, увеличивать(ся), поднимать(ся)  
 item - 'aɪtəm предмет, изделие  
 wide variety of ~ -s – широкое разнообразие изделий  
 jewellery - /'dʒu:əlri/ n. ювелирные изделия, украшения  
 local - /'ləʊkəl/ adj. местный  
 luxury - /'lʌkʃ(ə)ri/ adj. роскошный  
     ~item – предметы роскоши  
 manufacturer - /mænju'fæktʃərə/ n. производитель  
 market - /'mɑ:kɪt/ n. рынок  
     street ~ уличный рынок  
 mostly - /'məʊstli/ adv. преимущественно, чаще всего  
 move (out) - /mu:v/ phr. v. выдвигаться, переезжать, перебираться  
 parking space - /'pɑ:kɪŋ speɪs/ место для парковки  
 pet - /pet/ n. домашнее животное  
 price - /praɪs/ n. цена  
 products - /'prɒdʌkts/ pl.n. продукты, товары  
     skin and hair care ~ товары по уходу за кожей и волосами  
 profit - /'prɒfɪt/ n. прибыль  
 quality - /'kwɒləti/ - качество, свойство, достоинство  
 quiet - /'kwaɪət/ adj. тихий  
 record - /'rekɔ:d/ n. пластинка  
 replace - /ri'pleɪs/ v. заменять  
 revolving door - /rɪ'vɒlvɪŋ dɔ:/ n. вертушка (вращающаяся дверь)  
 sales - /seɪlz/ n. объем продаж  
 security - /si'kjʊərɪti/ n. безопасность  
     ~ guard – сотрудник службы безопасности, охранник  
 shop - /ʃɒp/ n. магазин  
     Body ~ магазин, торгующий товарами для ухода за телом  
     conventional food ~ магазин, торгующий обычными, традиционными  
     продуктами  
     corner ~ небольшой частный магазин (букв. магазин на углу)  
 shop-window - /ʃɒp-'wɪndəʊ/ n. витрина  
 staff - /stʌf/ n. персонал, штат

still - /stil/ всё ещё  
stock - /stɔk/ n. запас  
subject - /'sʌbdʒɪkt/ n. тема  
suburb - /'sʌbə:b/ n. пригород, окрестность  
sweets - /swi:ts/ pl.n. сладости  
toy - /tɔɪ/ n. игрушка  
turn (into) - /tɜ:n/ phr.v. превращаться  
up-to-date - /ʌp' tu deɪt/ adj. современный

### Список географических названий

Africa [ 'æfrɪkə] - Африка  
America [ə' merɪkə] - Америка  
Angola [æŋ' gəʊlə] - Ангола  
Asia Pacific region [ 'eɪzɪə pə' sɪfɪk] - Азиатско-Тихоокеанский регион  
Australia [p' streɪlɪə] - Австралия  
Azerbaijan [æzəbɪ' dʒən] - Азербайджан  
Berkshire [ 'bɑ:kʃɪr] - Беркшир (графство Англии)  
Birmingham [ 'bɜ:mɪŋəm] – г. Бирмингем (Великобритания)  
Brazil [ 'bræzɪl] – Бразилия  
Britain [ 'brɪtən] - Великобритания  
Canada [ 'kænədə] - Канада  
China [ 'tʃaɪnə] - Китай  
Egypt [ 'i: dʒɪpt] - Египет  
England [ 'ɪŋɡlənd] – Англия (административная область Великобритании)  
Europe [ 'juərəp] – Европа  
Germany [ 'dʒɜ:məni] - Германия  
Ghana [ 'gɑ:nə] - Гана  
India [ 'ɪndjə] - Индия  
Iran [ i' rɑ:n] - Иран  
Iraq [ i' rɑ:k] - Ирак  
Japan [ dʒə' pæn] - Япония  
Kenya [ 'kenjə] - Кения  
Leeds [ li:dz] – г. Лидс (Великобритания)  
Lesotho [ lə' səʊtəʊ] - Лесото  
Liverpool [ 'lɪvərə:ɪ] – г. Ливерпуль (Великобритания)  
London [ 'lʌndən] – г. Лондон (столица Великобритании)  
Manchester [ 'mæntʃɪstər] – г. Манчестер  
Midlands [ 'mɪdləndz] – Мидлендс (центральные графства Великобритании)  
Netherlands [ 'nedələndz] - Нидерланды  
New Jersey [ 'nju: ' dʒɜ:zi] – Нью-Джерси (штат США)  
Newbury [nju:bəri] – г. Ньюбери (Великобритания)  
Newcastle [ 'nju:kæsl] – г. Ньюкасл (Великобритания)  
Norway [ 'nɔ:wei] - Норвегия  
Rotterdam [ 'rɒtədəm] – г. Роттердам (Нидерланды)  
Russia [ 'rʌʃə] - Россия



Scotland ['skɒtlənd] – Шотландия (административная область Великобритании)

Trinidad & Tobago ['trɪnɪdædəntə'beɪgəʊ] – Тринидад и Тобаго

Turkey ['tʊ:ki] - Турция

UK (сокр. от United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland) [ju: 'keɪ] – Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии

US (сокр. от United States of America, USA ) [ju: 'es] – Соединенные Штаты Америки, США

Wales [weɪlz] – Уэльс (административная область Великобритании)

Yorkshire ['jɔ:kʃɪə] – Йоркшир (графство Англии)

## Содержание

Предисловие.....	3
Раздел I. Установочная сессия.....	4
Раздел II. Методические рекомендации для выполнения заданий контрольной работы № 1 (1-5 варианты).....	9
Раздел III. Контрольная работа № 1. Вариант 1.....	27
Контрольная работа № 1. Вариант 2.....	32
Контрольная работа № 1. Вариант 3.....	36
Контрольная работа № 1. Вариант 4.....	41
Контрольная работа № 1. Вариант 5.....	46
Раздел IV. Дополнительные тексты по изучаемой тематике.....	51
Раздел V. Таблица неправильных глаголов английского языка с транскрипцией и переводом (irregular verbs).....	55
Раздел VI. Словарь.....	59

*Учебное издание*

***КОЖЕВНИКОВА Ирина Геннадиевна  
ВЫСОЧИНА Ольга Владимировна***

**ECONOMY IN BRITAIN**

Методические рекомендации

Подписано в печать . . . 2013. Формат 60 x 84 1/16.  
Усл. печ. л. 4,24. Тираж экз. Заказ №